

# HÅLLBARHETS- RAPPORT

# 2022

# INNEHÅLL

VD har ordet.....	3
Det här är OilQuick .....	4
Vår organisation .....	5
Vad påverkar oss & vad påverkar vi?.....	6
Affärsmodell.....	7
Inre kompass.....	9
Intressentdialog & väsentliga risker .....	10
UN Global Compact .....	12
Agenda 2030 & de globala målen för hållbar utveckling.....	13

## \* Fokusområde

OilQuicks hållbara utveckling.....	14
Vision .....	14
Status.....	14
Globala mål.....	15
Exempel på vad vi gör idag .....	16
Löfte inför 2023 .....	17

## \* Fokusområde

Team OilQuick.....	18
Vision .....	18
Status.....	18
Globala mål.....	19
Exempel på vad vi gör idag .....	20
Löfte inför 2023 .....	21

## \* Fokusområde

OilQuicks miljö- & klimatavtryck .....	22
Vision .....	22
Status.....	22
Globala mål.....	23
Exempel på vad vi gör idag .....	24
Löfte inför 2023 .....	24
Vad vi lovade 21/22.....	26
Vad vi lovar 2023.....	27



## VD HAR ORDET

Det är ingen överdrift att säga att vi har en tuff utmaning framför oss. Vi har bara sju år kvar och det kommer att krävas hårt och dedikerat arbete för att vi skall kunna uppnå de 17 globala mål som FN satt upp och som går under benämningen Agenda 2030. Sju år låter som en lång tid, men åren går snabbt och tiden börjar bli knapp. Det är hög tid för oss alla att agera.

Vi på OilQuick har mycket goda möjligheter och förutsättningar att göra skillnad och det är precis vad vi skall göra. Vi har genom åren lagt oerhört mycket krut på att vara en bra arbetsgivare för våra anställda. Vi har månat om att vara en stark och god kraft i Hudiksvalls kommun där de allra flesta utav våra medarbetare bor, lever och verkar. Att sponsra lokala initiativ som gör nytta ligger oss varmt om hjärtat. I år värmdes det hjärtat lite extra mycket att hjälpa en familj från Ukraina.

Utan medarbetarna så kan vi inte driva bolaget och därför är de också vår viktigaste resurs och de är också grunden för en hållbar tillväxt. Medarbetarnas trivsel och säkerhet går alltid först. 2018 så valde vi första gången att låta Great Place to Work® granska och utvärdera vår verksamhet och vi fick då kvalitetsutmärkelsen en av Sveriges Bästa Arbetsplatser och hamnade på 25:e plats utav Sveriges medelstora företag med 50-250 anställda. Men placeringen är inte det viktigaste. Utan det är det kontinuerliga förbättringsarbete som kommer i kölvattnet av en granskning som gör oss bättre.

OilQuick har under de senaste 10 åren växt i snabb takt och vi har gått från 40 anställda till idag över 130 personer här i Hudiksvall. Vi har haft en god lönsamhet under denna period och investerat kraftigt i verksamheten. Det har dock under de senaste åren varit en väldigt tuff period som inneburit en del oförutsedda händelser som lett till stora förändringar. Först ut var en pandemi som vi aldrig tidigare skådat med allt vad det innebar. När pandemin äntligen började att mattas i början av 2022 utbröt ett krig i Europa och återigen steg oron och osäkerheten.

I spåren av kriget så har det utbrutit en inflationschock med kraftigt höjda priser som också det drabbat företaget och dess personal. Fokus ligger nu på att minska effekterna av denna lågkonjunktur och vända trenden och vi har anledning att se positivt på framtiden!

  
Henrik Sonnerud - VD



# DET HÄR ÄR OILQUICK

OilQuick AB är ett innovativt och expansivt familjeföretag som utvecklar, tillverkar och säljer fullautomatiska snabbfästessystem för entreprenadmaskiner.

Vi är idag 129 anställda och under 2022 omsatte vi 621,4 miljoner SEK. Produkten är marknadsledande i branschen. Huvudkontoret ligger i Hudiksvall där den mesta tillverkningen sker.

OilQuick erbjuder rationella och effektiva metodlösningar inom entreprenad och industri. På 10 sekunder kan maskinföraren byta hydrauliskt redskap direkt från förarhytten. OilQuick är patentskyddad i Japan, Nordamerika och de flesta länder i Europa. OEM avtal har träffats med några ledande maskintillverkare. Tusentals OilQuick-system har hittills levererats till kunder i Norden, övriga Västeuropa och USA.

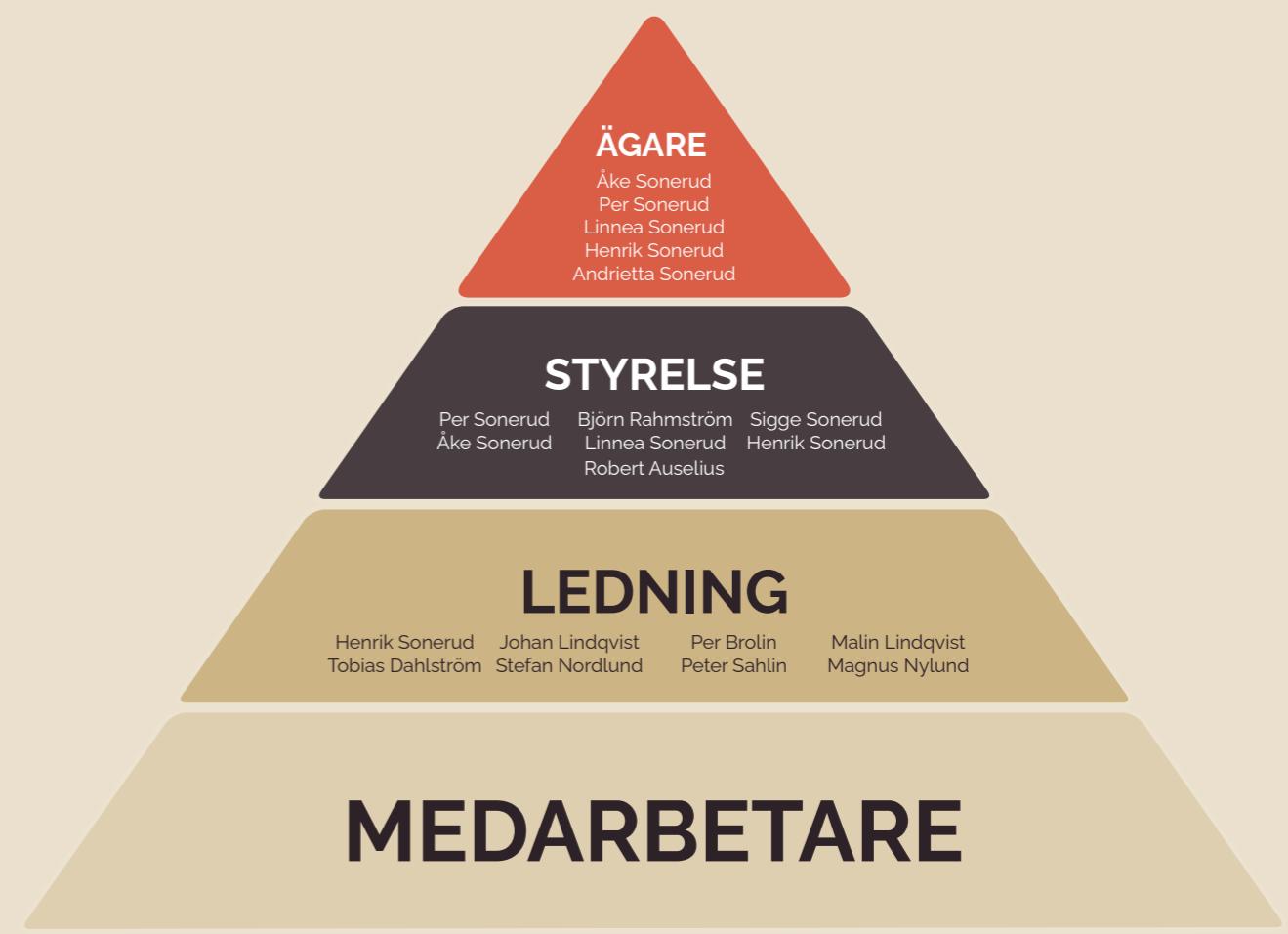
**1952** Bröderna Soneruds Maskinförmedling ser dagens ljus. Affärsidén byggs på förmedling av begagnade lantbruksmaskiner och liknande.

**1957** Bröderna Soneruds Maskinförmedling blir Soneruds Maskin AB med brodern John som ensam ägare.

**1959** John startar Svenska Hymas i Hudiksvall AB. Affärsidén byggs på försäljning av norsktillverkade traktorgrävaren Hymas.

**1967-1973** Verksamheten växer. Nya fabriker för tillverkning byggs på Östra industriområdet i Hudiksvall.

# VÅR ORGANISATION



## Styrning och ansvar för hållbarhetsaspekter i verksamheten

### Styrelsen

Har det övergripande ansvar för förvaltningen av OilQuick.

### VD

Driver arbetet på uppdrag av styrelsen och verkställer styrelsens beslut.

### Ledningsgrupp

Stöttar VD i strategiska frågor på kort och lång sikt. Ekonomichefen innehar ett utökat ansvar för hållbarhetsarbetet och ansvarar för att alla aspekter av hållbarhet beaktas (miljö, arbetsrätt, mänskliga rättigheter och antikorrupktion).

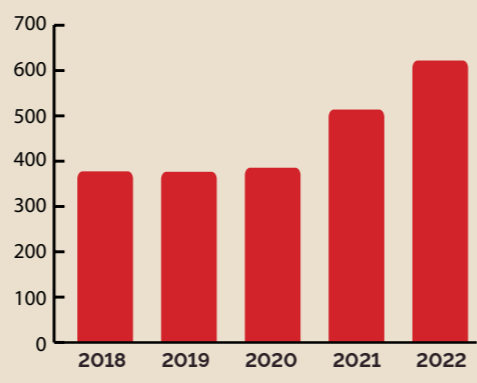
### Medarbetare

Följer värdegrunden som beskrivs i personalhandboken och som återspeglas i värdeord, policyer och riktlinjer. Har mandat och ansvar att driva hållbarhetsfrågor som ligger nära den egna befattningen.

## BOLAGSÖVERSIKT

Detta är OilQuick AB:s hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2022. Rapporten omfattar moderbolaget OilQuick AB (556066-5530) och samtliga enheter som konsolideras i koncernredovisning för samma period vilka finns specificerade i förvaltningsberättelsen. Styrelsen för OilQuick AB har vid undertecknande av års- och koncernredovisningen godkänt hållbarhetsrapporten.

### Omsättning (mkr)



### Nyckeltal 2022

Omsättning:	621 400 000 kr
Res. e. fin:	92 756 000 kr
Summa tillgångar:	290 000 000 kr
Exportandel	89%



### Vår vision

Vår vision är att OilQuick skall vara en premiumprodukt inom fullautomatiska snabbfästessystem samt arbeta för att bli universums bästa arbetsplats.



### Affärsidé

Vår affärsidé är att förse marknaden med effektiva system för automatisk redskapsväxling för olika redskapsbärare som ger ökad kundnytta.



# VAD PÅVERKAR OSS & VAD PÅVERKAR VI?



## Uppströms

Uppströms har vi våra leverantörer och våra leverantörers leverantörer och så vidare. Utan ett väloljat samarbete med dem står vi oss slätt. Vi arbetar idag aktivt med bedömningar och utvärderingar för vi och våra leverantörer ska ha samsyn på vilka förbättringar de behöver göra – men också vad vi kan lära av dem.

"Strategiska val i design och sourcing ger oss stor möjlighet att påverka OilQuick's avtryck. Fokus framåt är att hitta fler cirkulära lösningar, och att minska slöseri. Och framför allt – att fortsätta bygga ett starkt 'Team OilQuick' med leverantörer som är kunniga på sina områden och som delar våra värderingar."

Per Brolin - Inköpschef



## I hjärtat

I hjärtat av vår affärsmodell återfinns vårt värdeerbjudande. Vår ambition är att driva utveckling för att erbjuda högkvalitativa produkter som står pall för tuff miljö men som också producerats på ett hållbart sätt.

### SÄKERHET

- Tryggt redskapsbyte där föraren inte behöver lämna hytten.
- OilQuick Locksupport hjälper föraren fastställa om redskapet är rätt i position.

### LÖNSAMHET

- Ett OilQuick-system sparar tid och minskar behovet av flera maskiner på arbetsplatsen.
- God driftsekonomi då slitage minimeras när rätt redskap används.

### MILJÖ/KLIMAT

- Täta och väl designade system minskar risken för läckage av hydraulolja.
- Att snabbt byta redskap minskar antalet transporter av maskiner.



## Nedströms

Nedströms hittar vi våra kunder som efterfrågar säkra, pålitliga produkter som bidrar till säker arbetsmiljö och hållbar lönsamhet med minsta möjliga påverkan på miljö och klimat. Dagens kunder vill dessutom för-

säkra sig om att vi som leverantör bedriver ett aktivt hållbarhetsarbete mot de globala målen. Nedströms hittar vi också dotterbolag, återförsäljare, och OEM med krav på leveransprecision.

**1996** Den första OilQuick-lösningen för hjullastare levereras till Stena Returpapper i Hudiksvall och en Volvo L50 utrustas med lösningen. Resultatet blev ett helt nytt sätt att arbeta på.

**2001** OQS-systemet för materialhanteringsmaskiner rullas ut. Systemet gör det möjligt att växla redskap på bara några sekunder.

**2002** Bolaget firar 50-årsjubileum och byter namn till OilQuick AB. OQC 60, ett snabbfästessystem för pendlande redskap på materialhanterare, presenteras.

**2004** En 50-tons Hitachi rivningsmaskin med ett bommonterat snabbfäste, OQB 125, visas på Bauma. OilQuick presenterar OQ120, ett snabbfäste för grävmaskiner mellan 70-120 ton.

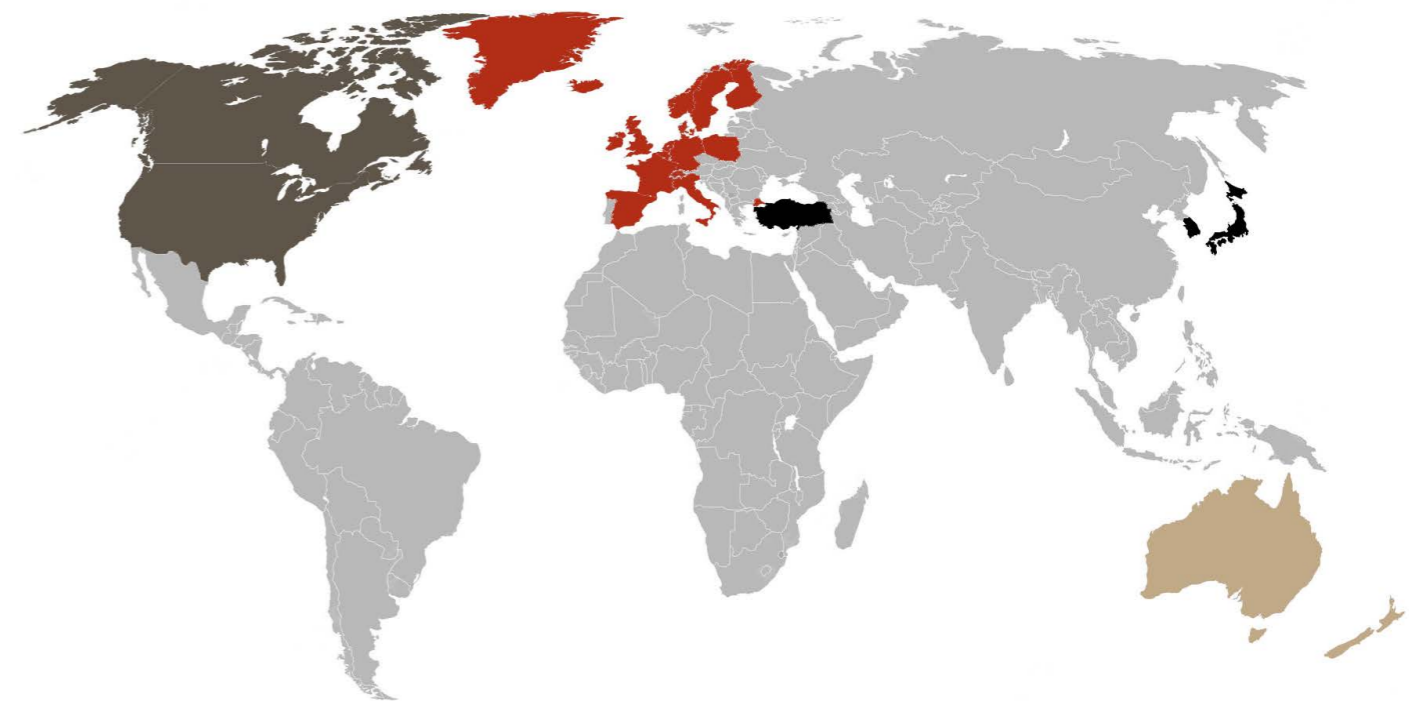
# AFFÄRSMODELL

Huvudkontoret har sitt säte i Hudiksvall. Försäljningen sker via moderbolaget och dotterbolagen eller via återförsäljare runt om i världen.



## ÅTERFÖRSÄLJARE

Återförsäljare av våra produkter återfinns i följande länder.



**2005** TX45 M, ett snabbfästessystem för lastbilskranar, lanseras. Produkten säljs exklusivt av Hiab AB.

**2008** Företaget flyttar in i nybyggda lokaler på Hede-Finnflovägen i Hudiksvall. Produkterna säljs lokaler på 2 200 m<sup>2</sup> ger möjlighet till vidare expansion.

**2009** OilQuick lanserar en egen tiltrotator. Föraren kan nu plocka av tiltrotatorn med samma princip som snabbfästessystemet; direkt från förarhytten på sekunder.

**2010** I samarbete med Genesis-Europe GmbH lanseras 2010 ännu en produkt; OQB180, ett revolutionerande bomsnabbfäste.



# INRE KOMPASS

OilQuick stöder de 10 principerna i UN Global Compact och vi ska utgöra ett bidrag för att stötta mänskliga rättigheter och arbetsrätt, motverka korruption samt minska effekterna på miljön.

OilQuick prioriterar säkerhet för såväl medarbetare som kunder. Vi vill att våra medarbetare mår bra och trivs. OilQuick strävar efter att ha personal som är engagerade, gör det lilla extra och driver verksamheten framåt.

Allt vi gör ska genomsyras av hög kvalitet. Tillsammans med ett antal viktiga policyer bildar våra tre starka värdeord vår inre kompass.

## VÅRA VÄRDEORD

**S** **SÄKERHET**  
OilQuick prioriterar säkerhet högt i sitt tänkande både gällande medarbetare och kunder.

**E** **ENGAGEMANG**  
Våra medarbetare ska alltid vara mer än nöjda. Vår personal ska vara engagerade, göra det lilla extra och driva verksamheten framåt. OilQuick ska alltid ha ledare som tror på företagets idé och är lyhörda för sin personal.

**K** **KVALITET**  
Allt vi gör inom verksamheten ska genomsyra hög kvalitet. Allt från kartong till produkt. Alla kunder ska vara nöjda med en OilQuick-produkt. Vi ska alltid hålla vad vi lovar, internt och externt.

## VIKTIGA POLICYER

- Policy mot trakasserier
- Kvalitetspolicy
- Visselblåsarpolicy
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy mot diskriminering
- Policy mot givande & tagande av muta

**2011** Försvarets Materialverk, FMV, väljer OilQuick's helautomatiska snabbfästes- och fästessystem till ett stort antal grävmaskiner och hjullastare. OilQuick blir ISO 9001-certifierade.

**2012** Henrik Sonerud, sonson till grundaren John, tar över som ny VD och blir därmed tredje generationen Sonerud som leder och driver familjeföretaget. I juni samma år firar företaget 60-årsjubileum.

**2014** Bolaget beslutar att produktion av strategiska komponenter ska ske i egen regi. Oil-LockSupport, ett elektroniskt användarvänligt förarstöd, lanseras.

**2014-2017** Drygt 60 miljoner investeras i lokaler och en komplett maskinpark av svetsrobotar och fleroperationsmaskiner.

**2017-2019** Dotterbolagen OilQuick France och OilQuick UK startas upp. Huvudkontoret byggs ut med 2 000 m<sup>2</sup>.

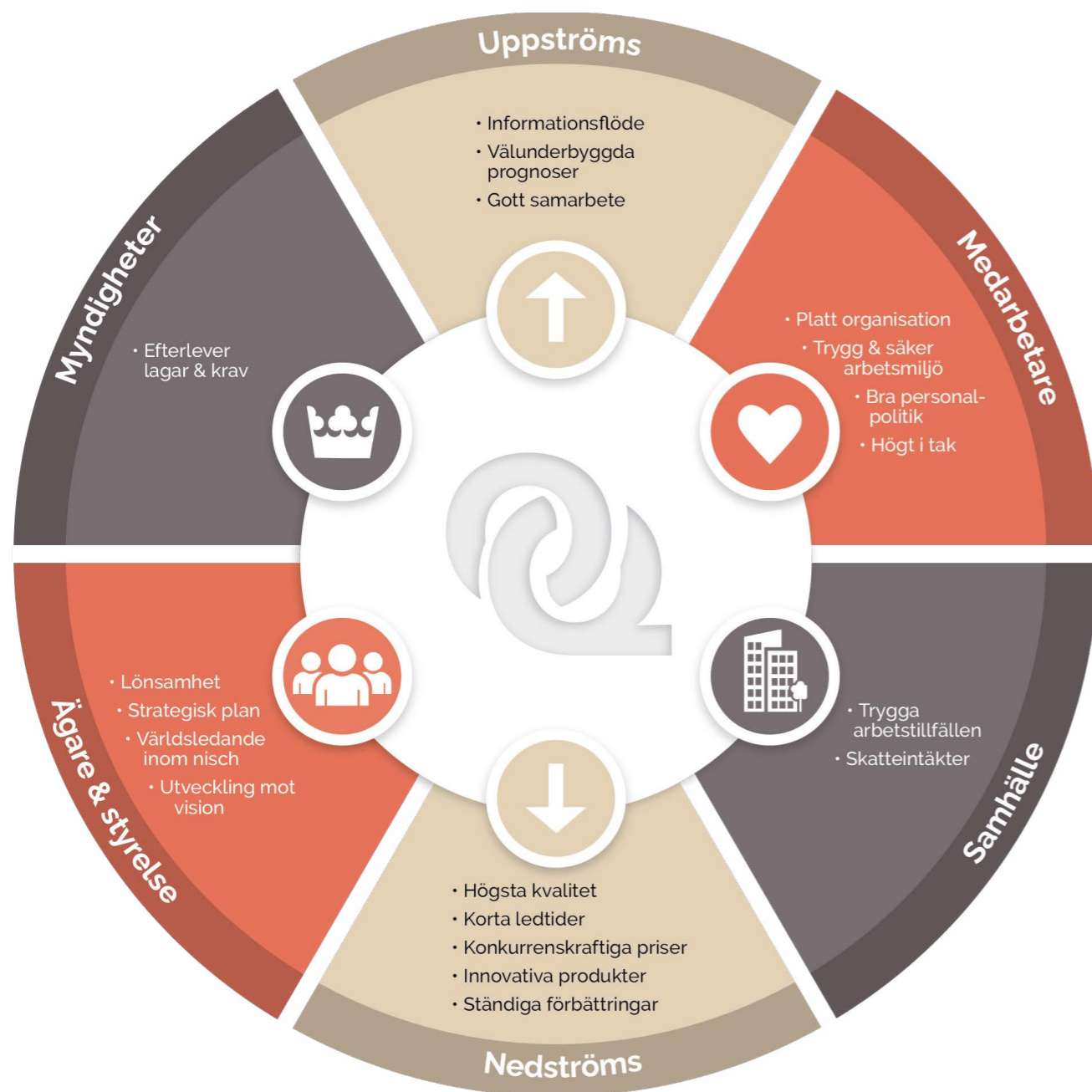
**2021** Utbyggnad av OilQuick Production på 2766 m<sup>2</sup> blir klar och företagets omsättning passerar 500 miljoner SEK.

**2022** Team OilQuick växer. OilQuick Americas startar upp och företaget investerar i egen produktionsanläggning i Duluth, USA.

**2023** Ån så länge ett oskrivet blad. Men vi vet vad vi vill åstadkomma. Om vi lyckas med våra föresatser återstår att se. Resan för året har bara börjat.

# INTRESSENTDIALOG & VÄSENTLIGA RISKER

Intressentdialogen och omvärldsanalys är centrala för OilQuick. En gång per år uppdaterar vi vår intressentkartläggning och passar även på att få omvärldsanalysen och risker på pränt.



Vi har genom att analysera vår påverkansgrad och vår intresse- och väsentlighetsanalys identifierat huvudområden som ligger till grund för vårt hållbarhetsarbete. Dessa tre fokusområden är:

**OilQuicks hållbara utveckling**

**Team OilQuick**

**OilQuicks miljö- och klimatavtryck**

## RISKER

### MILJÖ

**Om OilQuick inte arbetar löpande och strukturerat med miljöfrågorna finns det risk för att något väsentligt missas eller att företaget hamnar snett i någon fråga.**

Vi kommer under den närmaste tiden sätta rutiner för att identifiera, sätta mål för företaget och skapa handlingsplaner för att fånga upp och belysa miljöfrågan. Allt för att om möjligt minska vår påverkan på miljön. De områden vi ser kan beröras är bland annat våra inköp, transporter, elförsörjning och avfall.

**Stor del av fordonsflottan drivs av fossila bränslen och det finns ett tydligt glapp mellan utvecklingstakten på alternativa lösningar i förhållande till behovet OilQuick har. Risken kopplat till miljöområdet är att vi kommer att ha kvar fossildrivna fordon på längre sikt.**

Styrelsen har återigen höjt nivån för tjänstebilar vilket gör det möjligt för de anställda att välja en miljöbil. Detta har gett synliga effekter på fördelningen i fordonsflottan. OilQuick kommer att se över frågan på längre sikt angående hur företaget ska hantera fordonsflottan.

**Materialbrister till följd av en skakig omvärld kan leda till en rad hållbarhetsrisker.**

Aktivt arbete med sourcing för att minimera risker med materialförsörjning, vilket förebygger att man måste göra en för snabb omställning till ny leverantör med nya leveransförutsättningar vilket kan medföra nya risker på flertal hållbarhetsområden.

### ARBETSRÄTT & MÄNSKLIGA RÄTTIGHETER

**Det finns en förhöjd risk för arbetsplatsolyckor för delar av verksamheten, främst produktion och montering.**

OilQuick har ett systematiskt arbetsmiljöarbete (SAM). Det är implementerat i det dagliga arbetet att arbeta förebyggande och alla medarbetare kan rapportera in iakttagelser. Årligen görs genomgångar för att säkerställa att inga påtagliga risker för en osäker arbetsplats föreligger. OilQuick följer noga upp alla incidenter, från tillbud till allvarigare olyckor, med konsekvensanalyser och vidtar åtgärder för att minska risken för upprepning.

**Risk att inte behålla eller få in den kompetens OilQuick behöver för att utvecklas.**

OilQuick arbetar aktivt med medarbetarnas trivsel och utför en årlig medarbetarundersökning vars resultat mynnar ut i riktade insatser och utbildningar.

Genom att erbjuda hybridarbete öppnar vi upp möjligheter att få in kompetens från annan ort. Att rekrytera nyckelkompetenser bidrar till ett ökat internt lärande.

OilQuick har samarbeten med lärcentra för att på lång sikt hitta personer med rätt kompetens.

**Risk för diskriminering inom företaget.**

OilQuick har en nolltolerans mot diskriminering oavsett grund och strävar efter en kultur som präglas av jämställdhet och mångfald. Detta är tydligt uttryckt i vår personalhandbok och jämställdhetspolicy vilka är kommunicerade till alla anställda. Vi följer även upp det i vår årliga medarbetarundersökning.

**Risk för brott mot mänskliga rättigheter inom OilQuick och i leverantörsled.**

OilQuicks personalhandbok för regler och normer är delvis baserad på de av FN beslutade mänskliga rättigheterna och skall följas av alla anställda.

Vi håller leverantörsbasen i närområdet i den mån det går. Genom leverantörsbedömning kartlägger vi leverantörernas status vilket ger oss förutsättningar till uppföljning vid behov.

### ANTI-KORRUPTION

**Risk för att det kan förekomma korruption.**

Riktlinjer för antikorrupktion och mutor har tagits fram och har kommunicerats till samtliga anställda. Visselblåsarfunktion och policy har tagits fram.

Genom leverantörsbedömning kartlägger vi leverantörernas status vilket ger oss förutsättningar till uppföljning vid behov.



# UN GLOBAL COMPACT

## - TIO PRINCIPER PÅ FYRA OMRÅDEN



### Mänskliga rättigheter

OilQuick stöttar och respekterar mänskliga rättigheter och ska under inga omständigheter kränka dessa. Som ett led i detta sponsrar OilQuick kvinnojouren Vändpunkten med möbler och inredning till boenden för kvinnor som behandlats illa.

**PRINCIP 1:** Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande.

**PRINCIP 2:** Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.



### Arbetsrätt

OilQuick värnar om en rekryteringsprocess som är fri från diskriminering, ett gott samarbete med skyddsombud och fack, en sund lönepolitik, lika lön för lika arbete, årliga lönerrevisioner och årliga lönekartläggningar.

**PRINCIP 3:** Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

**PRINCIP 4:** Eliminera alla former av tvångsarbete.

**PRINCIP 5:** Avskaffa barnarbete.

**PRINCIP 6:** Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.



### Miljö

OilQuick värnar försiktighetsprincipen för eventuella miljörisker och vill bidra till ett ökat miljötanke vid utveckling, i produktion och under användning av vår produkt.

**PRINCIP 7:** Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.

**PRINCIP 8:** Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

**PRINCIP 9:** Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.



### Antikorruption

OilQuick accepterar ingen form av korruption, utpressning och mutor.

**PRINCIP 10:** Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.

# AGENDA 2030 & DE GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING



Agenda 2030 är en handlingsplan med mål för omställning till ett hållbart samhälle för människorna, planeten och välbefinnandet. Agenda 2030:s mål och delmål är integrerade och odelbara och omfattar samtliga tre dimensioner av hållbar utveckling: den ekonomiska, den sociala och den miljömässiga.

Källa:  
Agenda 2030 och de globala målen för hållbar utveckling - Regeringen.se

## VÅRA UTVALDA MÅL

Vi har analyserat de Globala Målen i Agenda 2030 för att identifiera de mål där vi har störst möjlighet att påverka och bidra genom vår verksamhet, och samtidigt hitta nya affärsmöjligheter mot hållbar utveckling.



# OILQUICKS HÅLLBARA UTVECKLING

## VISION

Vår ambition är att vara tekniskt världsledande inom vår nisch. Vår slutkund ska dra nytta smarta, säkra och högkvalitativa systemlösningar som utvecklats i tätt samarbete med engagerade och kompetenta medarbetare och leverantörer. Människor som vill och kan helt enkelt.

## STATUS

OilQuick kännetecknas av en lösningsorienterad kultur som präglas starkt av en driven ägarfamilj. Transformationen från den lilla garageverkstan till det globalt aktiva företaget har gått snabbt. Vi är dessutom hyfsat bra på systematisk produktutveckling. Men vi kan bli bättre och vi måste jobba på många fronter. Kvalitetsförbättringar står högt upp på agendan. Samarbetet med aktörer som delar våra värderingar och en tät kommunikation med våra leverantörer är oerhört viktigt för OilQuicks hållbara utveckling.

Det finns visserligen utmaningar med vår geografiska placering men genom våra dotterbolag finns vi numera väldigt nära våra kunder. Vad gäller våra leverantörer har vi sedan länge haft en målsättning att stora delar av leverantörskedjan ska vara lokalt baserad. Syftet är dels att bidra till tillväxt och utveckling i närområdet, dels att säkra leveranserna. Det sistnämnda har

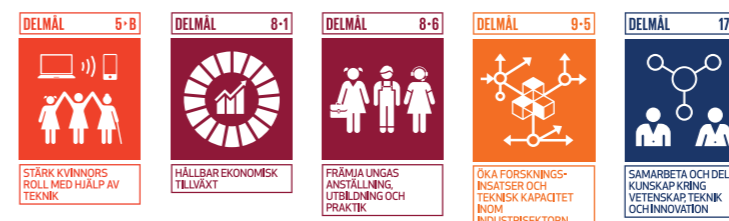
dessutom varit ett måste för att bibehålla vår höga leveranssäkerhet under en period av kraftig tillväxt och risk för materialbrist.

En nyckel till hållbar utveckling ligger i att behålla och rekrytera medarbetare som kompletterar, utmanar och sporrar varandra och som tillsammans kan utveckla innovativa produkter som stöttar en hållbar utveckling. En annan nyckel handlar om att upprätthålla och förbättra kvaliteten och leveranssäkerheten på ingående komponenter för att vi i vår tur ska kunna hålla vårt löfte nedströms. Därför har 2022 handlat en hel del om rekryteringar av män och kvinnor med nyckelkompetenser, internutbildning, produktutveckling och förbättringsarbete. Under året har vi till exempel rekryterat 24 personer, vår produktutveckling har ökat cirka 30 % i bemanning och vi har tillsatt en helt ny kvalitetsavdelning.

## GLOBALT MÅL / FOKUSOMRÅDE



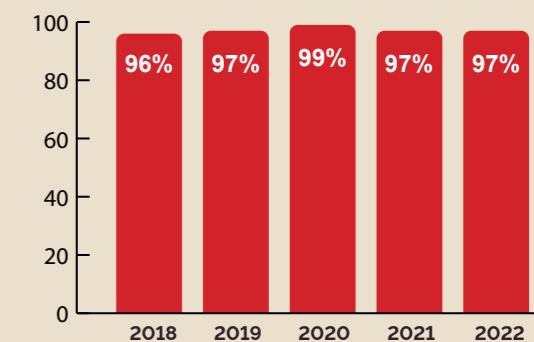
## GLOBALA DELMÅL



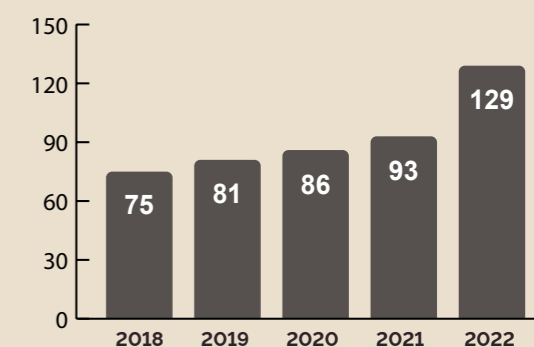
**“Ny hållbar teknik måste gå hand-i-hand med lönsamhet. Samtidigt är inte innovativa produktlösningar allt. Vi behöver också arbeta mer aktivt med ständiga förbättringar på alla plan och utifrån flera perspektiv för att skapa en hållbar och lönsam utveckling. Kvalitetsförbättringar står högt upp på agendan.”**

Henrik Sonerud - VD

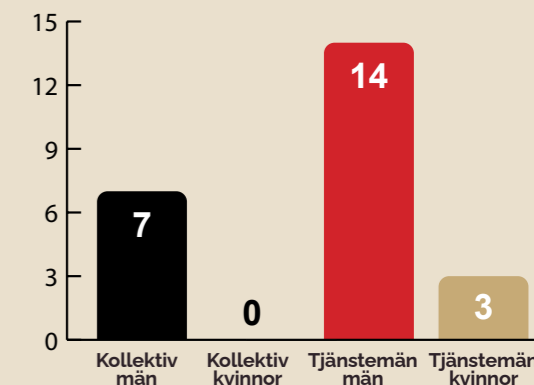
## Leveranssäkerhet (först lovat)



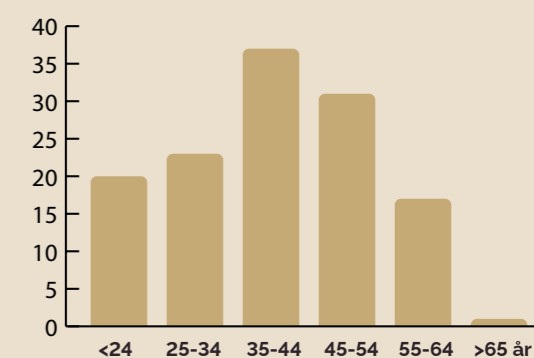
## Anställda



## Nyrekryteringar



## Åldersstruktur





# EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR IDAG

- Skapar innovation som genererar nya patent och möter morgondagen krav.
- Samverkar aktivt med skolan i syfte att öka teknikintresset bland ungdomar, vi är exempelvis samarbetspartner till både Trossen och Teknikprao.
- Sponsrar lokala initiativ i linje med vårt hållbarhetsarbete såsom Delsbo Electric och Hudiksvalls Hydraulikkuster.
- Deltar på rekryteringsdagar på universitet och högskolor för att finna framtidens arbetskraft.
- Designar och re-designar produkt för att hitta win-win-fördelar med avseende på lönsamhet, säkerhet och miljö.
- Säkrar och utvecklar kompetens i form av nyckelkompetensrekrytering och utbildning, exempelvis besökte 30 medarbetare, både kollektiv och tjänstemän, Bauma 2022.
- Bedriver aktivt förbättringsarbete i samverkan med såväl kunder som leverantörer.



Delsbo electric



Hydraulikkustret



Medarbetare besöker Bauma-mässan i Tyskland

## UTVALDA PROJEKT

### Delsbo Electric

Delsbo Electric är ett lokalt initiativ med ambitionen att stimulera innovativa transportlösningar i världen, samverka med och underlätta för rekrytering av kompetens till områdets teknikföretag samt skapa ett ökat teknikintresse hos barn, unga och unga vuxna. Årligen arrangeras en tävling i slutet av maj. Tävlingsreglerna är i grunden enkla. Deltagarna skall konstruera och framföra ett bemannat spårgående batteridrivna fordon en sträcka av 3,36 km. Det lag som förbrukar minst energi vinner. 2022-års vinnare kom från Högskolan Dalarna.

### Teknikprao

Teknikprao för tjejer är en samverkan med näringslivet i Hudiksvall. I oktober 2022 fick OilQuick äran att ta emot 5 stycken teknikintresserade tjejer från årskurs nio från hela kommunen.

### Trossen

Syftet med Trossen Hudiksvall är att, genom samverkan, mellan skola och näringsliv öka elevernas motivation samt deras förståelse för arbetslivet och betydelsen av utbildning.

### Hudiksvalls Hydraulikkuster

Klustret är en samverkan mellan olika regionala hydraulikföretag och akademien. Klustret stöttar bland annat forskning som inom såväl hydraulik, mekanik och elektronik. Syftet är att stärka medlemsföretagens långsiktiga globala konkurrenskraft.

### Bauma

Bauma är världens ledande mässa för gruvmaskiner, anläggningsfordon och anläggningsutrustning. Årets mässa var den 34:e i ordningen. Med tusentals utställare från världens alla hörn är möjligheterna till lärande för besökare enormt.



### Certifierad för kvalitet genom ISO-9001

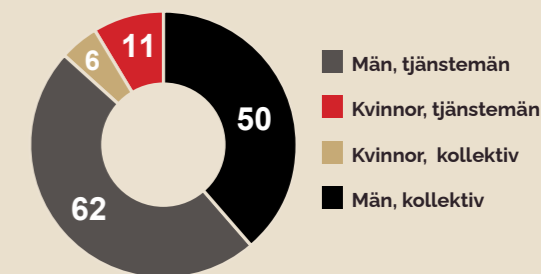
För att säkerställa vi skapar den produktkvalitet våra kunder förtjänar har vi valt att certifiera för ISO-9001.



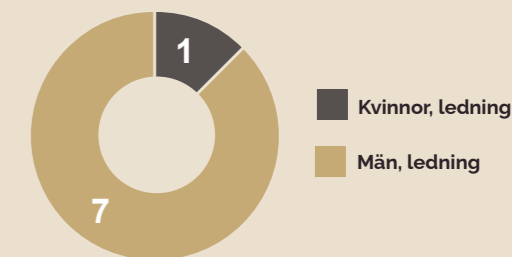
### LÖFTE INFÖR 2023

Ambitionen är såklart att fortsätta utvecklas men samtidigt måste vi vara realistiska. Vår omvärld är tyvärr inte helt stabil och vi måste förhålla oss till detta. Vi hyser dock en förhoppning om att behålla och kanske till och med utöka antalet medarbetare, bredda och fördjupa vår kompetensbas och landa ytterligare något patent.

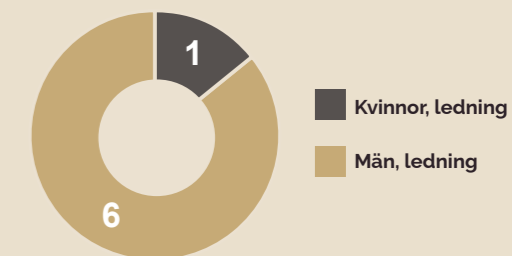
### Kvinnor/män i verksamheten (inkl. ledning)



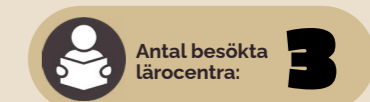
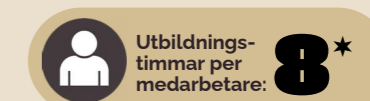
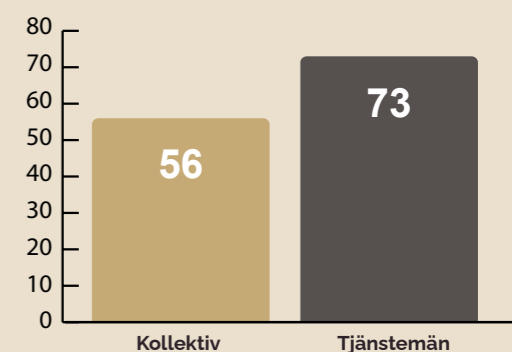
### Kvinnor/män i ledning



### Kvinnor/män i styrelse



### Utbildningstimmar\*



\* Inkluderar enbart utbildningar som administreras av HR. Fler utbildningstimmar genomförs men de går inte att mäta i dagsläget.

# TEAM OILQUICK

## VISION

Ensam är inte stark. Det krävs både välmående individer och välmående team för att kunna leverera kvalitet och hållbara lösningar. Det kan vara en omöjlig uppgift men vår vision är att bli universums bästa arbetsgivare. Det innebär att vi verkligen måste värna om våra medarbetare.

Det gör vi genom att skapa en säker arbetsmiljö, arbeta proaktivt för att våra medarbetare ska må bra – men också genom att utvecklas och ha roligt tillsammans. För att fortsätta vara världsledande behöver vi också bilda team med engagerade, kompetenta och pålitliga leverantörer inom varje segment.

## STATUS

OilQuick anser att medarbetarna är vår viktigaste resurs och grunden för en hållbar tillväxt. Medarbetarnas säkerhet och trivsel går först och för att värna det psykiska och fysiska välmående bedriver vi ett systematiskt arbetsmiljöarbete tillsammans med till exempel medarbetare, skyddsombud, arbetsmiljökommitté och kemikalieråd.

År 2018 valde vi för första gången att låta Great Place to Work® granska och utvärdera verksamheten och fick kvalitetsutmärkelsen Sveriges Bästa Arbetsplatser och ranking 25. Året efter hamnade vi på plats nummer 15 och kunde då titulera oss Sveriges Bästa Industriföretag.

Att måna om medarbetarna innebär också att vi måste ta ett samhällsansvar. Vi som arbetsgivare måste även engagera oss i bygden där våra medarbetare, vår släkt och våra vänner bor och arbetar.

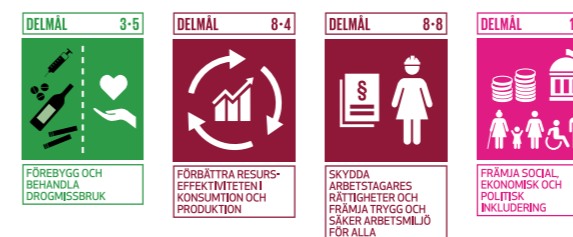
Vi får heller inte glömma kollegorna i våra dotterbolag i andra länder. Eller våra leverantörer som också är en del av vårt team. Ett gott samarbete både uppströms och nedströms är nödvändigt för att parera de utmaningar vi ser i omvärlden. Trygga partnerskap gör att vi kan säkra att vi har material i rätt tid för att tillgodose kundbehov – trots en skakig omvärld och perioder av tillväxt.

För att värna teamet har vi under 2022 fortsatt arbetet för att bli en arbetsplats i världsklass. Vi har arbetat aktivt med att öka riskobservationer i vår arbetsmiljö och blivit ännu vassare på att utreda och förebygga arbetsmiljöhändelser. Vi har gjort en insats på kemikaliefrenten och riskbedömningarna för dessa visar nu enbart på låga risker. Vi har dessutom justerat hur vi arbetar med värdering och bedömning av leverantörer och fördjupat samarbetet med partners och dotterbolag.

## GLOBALT MÅL / FOKUSOMRÅDE



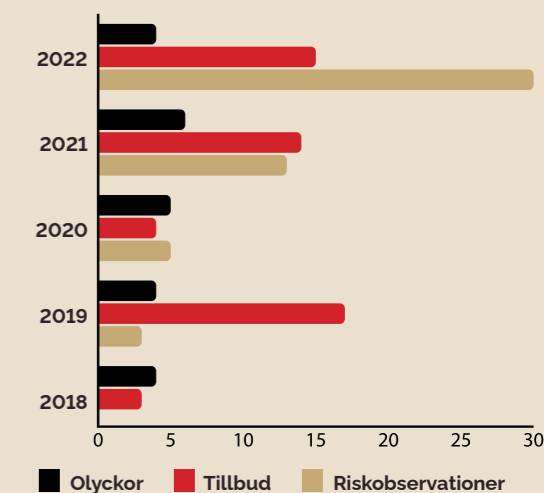
## GLOBALA DELMÅL



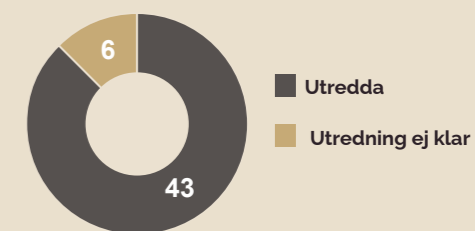
**“Om man mår bra så presterar man bra. Målet är hållbara medarbetare och ett sammansvetsat 'Team OilQuick'. En välmående företagskultur är otroligt viktigt för att motivera och behålla engagerade medarbetare. Det här tror vi är nyckeln för att attrahera framtidens värderingsstyrda arbetskraft.”**

Malin Lindqvist - HR-chef

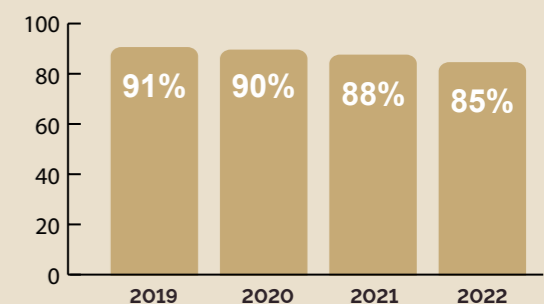
## Arbetsmiljöhändelser



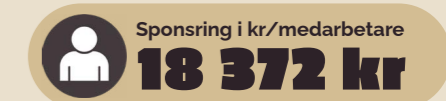
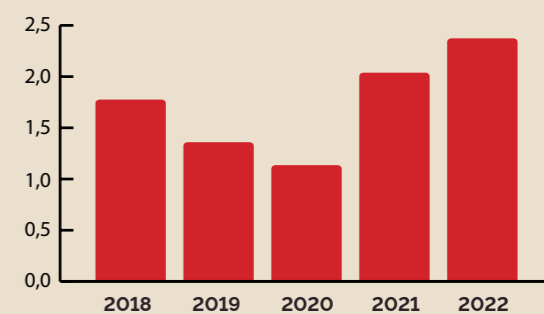
## Arbetsmiljöhändelser (status)



## GPTW - trust index



## Sponsring (mkr)

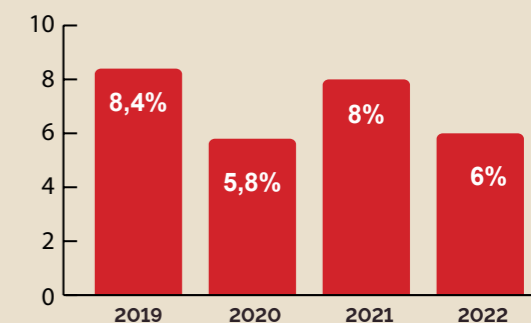


# EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR IDAG

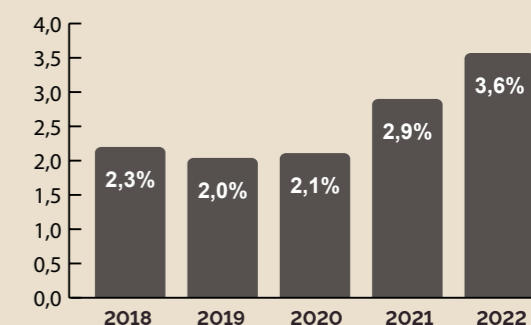
- Arbetar aktivt med de förbättringar vi identifierar i den årliga medarbetarundersökning som genomförs i samband med GPTW-certifieringen.
- Vårdar kroppen och arbetar förebyggande med fysisk hälsa till exempel erbjuds de anställda massage, TBE-vaccination, PSA-test (män) och mycket mer.
- Vårdar vårt psykiska välmående genom att erbjuda stressutbildningar och stressgrupper samt återkommande stämma av vår arbetsituation med exempelvis mentimetermätningar.
- Vårdar teamet genom att fira stora och små framgångar eller temadagar som till exempel fettisdagen, kanelbullens dag och alla hjärtans dag.
- Erbjuder medarbetare förmånliga semesterboenden i såväl Sverige som utomlands.
- Wellnessutmaning där individer och avdelningar som väljer att motionera belönas.
- Erbjuder förmåner i form av massage på arbetstid, rabatterad frukostbuffé, epassikort och mycket mer.
- Bygger teamet genom tvärfunktionella teamaktiviteter och festligheter som julfest med respektive, sommarfest och kick-offer.
- Tar hjälp av expertis i form av företagshälsovård som samarbetspartner.
- Engagerar oss i samhället genom bland annat OilQuick Hjärtesak, Hej Aktivitet och sponsring av lokala sportklubbar.
- Genomför leverantörsdagar som ger våra leverantörer tillfälle att träffas och skapa egna relationer i tillägg till den de bygger med oss.
- Bygger täta samarbete mellan oss som är expert på vår produkt och leverantören som är expert på sin produkt genom kontinuerliga avstämningar för att följa upp kvalitet och leveranssäkerhet.
- Utvärderar leverantörer årligen för att hitta förbättringsområden.
- Främjar samarbete och lärande mellan siten i Hudiksvall och dotterbolag genom fysiska besök hos varandra.



## Personalomsättning



## Sjukfrånvaro



Hej Aktivitet.

## UTVALDA PROJEKT

### Hej Aktivitet

Aktivitetsklubben är en del av Strands IF. Klubben erbjuder barn i årskurs 4-6 en chans till en aktiv och meningsfull fritid efter skolan – helt gratis. Barnen får prova på olika sporter, umgås och äta mellanmål tillsammans. Genom aktivitet skapas en ökad meningsfullhet, hälsa, inkludering och integration för människor i Hudiksvalls kommun.

### OilQuick Hjärtesak

Vi vill göra samhällsnytta för barn, unga och hela familjer. Vårt projekt "Hjärtesak" är till för just detta. 2022 valde vi att ge sex familjer en heldag på Furuvik.

### Kvinnojouren Vändpunkten

Vändpunkten tillhör Hudiksvall och Nordanstigs kommun och är en religiöst och partipolitiskt obunden förening. Föreningens främsta uppdrag är att stötta tjejer, kvinnor och barn som på olika sätt utsatts för förtryck, våld och/eller hot av närstående. Vändpunkten arbetar även förebyggande genom att föreläsa, utbilda, medvetandegöra och opinionsbilda om mäns våld mot kvinnor samt våld i nära relationer.

## Certifierad för att bli en bättre arbetsplats genom GPTW®

Medarbetare som mår bra blir engagerade och otroligt duktiga på att addera värde på alla sätt och vis. Vi har därför valt att certifiera oss mot Great Place To Work®.



"Vårt uppdrag är att hjälpa varje plats att bli en bra arbetsplats för alla. Vi ger ledare och organisationer erkännandet och verktygen för att skapa en konsekvent och överväldigande positiv medarbetarupplevelse för att bygga kulturer som driver affärer och förbättrar liv och samhälle."

Källa: Great Place to Work®

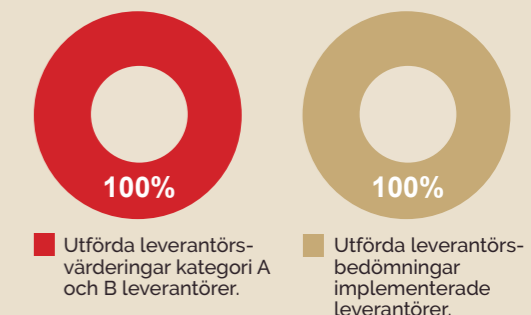


## LÖFTE INFÖR 2023

Vi fortsätter på inslagen väg för att våra medarbetare ska trivas och må bra. Vi kommer också fortsätta sponsra lokala initiativ som går i linje med våra värderingar och vårt hållbarhetsarbete. En hel del krut kommer att läggas på att sprida OilQuick-andan i teamet – bland medarbetare, såklart, men också till leverantörer och kollegorna hos våra dotterbolag i andra länder. Under 2023 har vi därför satt som mål att hela team OilQuick ska ha utvecklat ytterligare förståelse för vår "inre kompass". Det betyder att våra leverantörer ska ha tagit del av vår uppförandekod för leverantörer och att övriga "OilQuickare" (medarbetare och kollegor på dotterbolag) tagit del av – och förstått – innebörden av våra värdeord, våra grundläggande policyer och vår uppförandekod.



## Värderingar och bedömning av leverantör



I dagsläget är det ett

# 20 tal

leverantörer som tillsammans står för mer än

# 95%

av de material och komponenter som används i tillverkningen av företagets produkter.

## FOKUSOMRÅDE

# OILQUICKS MILJÖ- & KLIMATAVTRYCK

### VISION

Vår vision är att OilQuick ska vara en premiumprodukt inom fullautomatiska fästen och att vår affärsmodell är helt cirkulär. Det betyder att hela vårt värdeerbjudande måste vara snällt mot människor, miljö och klimat.

### STATUS

I hjärtat av vår affärsmodell återfinns en produkt som minskar behovet av maskiner på arbetsplatserna, har lång livslängd och minskar oljespill. Vid produktion uppstår dock en del spillmaterial från tillverkning, farligt avfall och annat avfall från exempelvis kemikalieanvändning och emballage. Restmaterialet säljs till Stena Recycling som återvinner och förädlar efter bästa förmåga.

Under 2022 har vi gjort en större insats med kemikalier och utfasning av farliga kemikalier vilket ledde till att vi minskade antalet kemikalier från 169 till 144 stycken. Efter utsortering har vi minskat antalet allergiframkallande kemikalier från 12 till 7. Riskbedömningarna som gjorts visar låg risk för lagring och användning för samtliga kemikalier.

Förutom avfall upprättar vi avtal för el, värme och energi för att säkerställa att verksamhetens krav och behov blir tillfredsställda.

Transporterna är nödvändiga för att leverera vårt värdeerbjudande och ger ett visst klimatavtryck. Vår egen fordonsflotta består huvudsakligen av laddhybrider. Under 2022 höjde vi nivån för tjänstebilar för att stimulera anställda som behöver bil i tjänsten att ta ut en miljöbil. Dessutom erbjöd vi våra anställda att leasa cyklar för hela familjen till ett förmånligt pris – bra för kroppen och bra för klimatet.

Som vi tidigare nämnt är stora delar av vår leverantörsbas lokalt baserad. Men vi har idag ganska liten kunskap om hur transporterna till våra leverantörer ser ut. Det är alltså inte säkert att närheten till oss bidrar till att minska klimatavtrycket i hela värdekedjan. Utleverans sker med hjälp av externa transportörer och går med lastbil, flyg eller båt.

## GLOBALT MÅL / FOKUSOMRÅDE



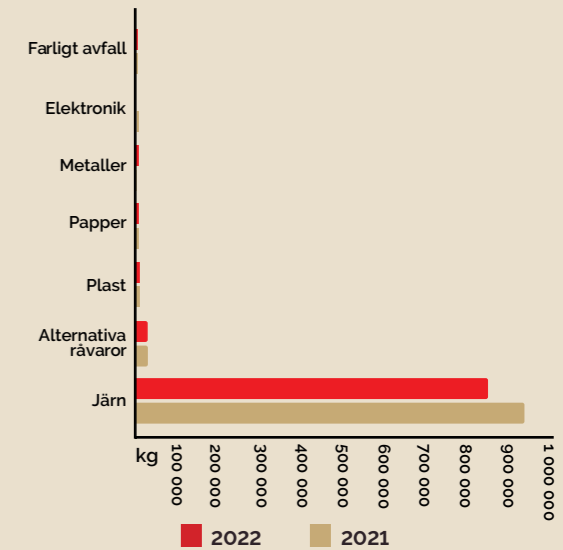
## GLOBALA DELMÅL



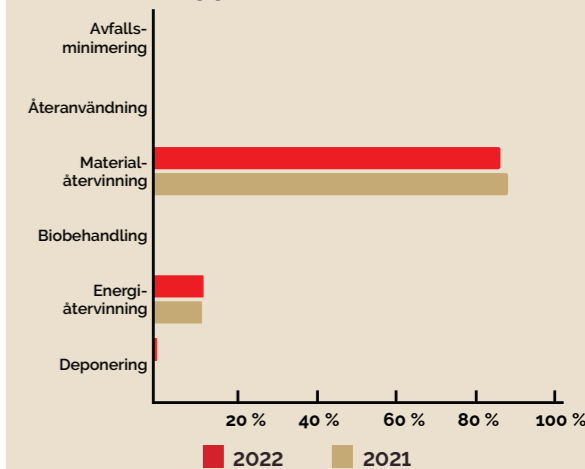
"Det finns ett bra mindset här på OilQuick och vi gör ständiga förbättringar för att vinna både små och stora segrar. Ett exempel är en diskussion vi haft angående hur vi bäst transporterar oss lokalt. Vi behöver rätt ofta kunna ta oss mellan våra egna enheter eller till lokalt baserade samarbetspartners. Det arbetet har mynnat ut i att både cyklar och elsparkcykel finns till läns – och sedan i oktober har vi också en elbil vi kan låna."

Anders Östlund - Produktionstekniker

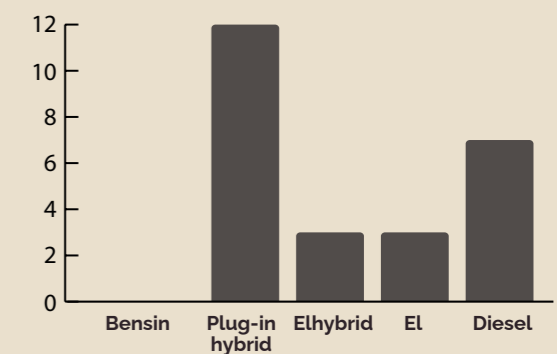
## Utsläppsbesparing CO2



## Avfallstrappan



## Fordonsflotta



**115** kemikalier används i verksamheten.

**7** av dessa är allergiframkallande.

**1** av dessa är CRM-klassad.

**100%** av kemikalierna är riskbedömda: **LAG RISK.**

## EXEMPEL PÅ VAD VI GÖR IDAG

- Servar och reparerar samt tillhandahåller reservdelar på förslitningsdetaljer.
- Säkrar att spillmaterial och avfall som till exempel förbrukad elektronik, batterier och emballage går till återvinning eller förädling genom avtal med Stena Recycling.
- Ersätter fordonsflotta mot miljöbilar och väljer miljö- och klimatsmarta transporter i den mån det går.
- Förlägger vår leverantörsbas i vår geografiska närhet när det går och är klokt.
- Styr mängden och typen av kemikalier i syfte att minska användningen av kemikalier med potentiellt negativ effekt på miljö, klimat och hälsa.
- Tillämpar hybridarbete och möts digitalt i den omfattningen det är möjligt.
- Uppmuntrar till cykling genom att erbjuda anställda att leasa cykel till ett förmånligt pris.
- Medarbetare som pendlar erbjuds boende i företagets lägenhet.



Stena re-cycling.

## UTVALDA PROJEKT

### Stena Recycling

Stena samlar in allt tänkbart restmaterial som uppstår från både verksamhet och produktion. Materialen förädlas och kan leva vidare som råvaror till nya produkter eller ny energi.

### Bikelease

Förmåncykel är ett prisvärt sätt att få en bra cykel. Tack vare fördelaktig förmånsbeskattning blir priset betydligt lägre än att själv köpa cykeln i butik.



## LÖFTE INFÖR 2023

OilQuick gör redan mycket på det här området men måste bli ännu bättre. Under 2023 har vi som mål att minska mängden material (alla sorter) som säljs till Stena. Vi avser också ta fram en plan för hur utfasningen av fossilsdrivna fordon i flottan ska ske och göra en kartläggning av transporterna och koldioxidavtrycket uppströms och nedströms.



“Vi har börjat arbeta mer med att se över hur vi med enkla medel kan byta ut material eller förfina processer, med grundtanken att återvinna istället för att kassera. Det är en rolig utmaning, där vi ofta ser att vi kan skapa nytta på flera områden. Det är inte sällan vi genom en liten ändring kan skapa en säkrare arbetsmiljö, spara in på kostnader och samtidigt även göra mindre avtryck på miljön.”

Anders Sahlin - Teamledare



# VAD VI LOVADE 21/22

Fokusområde	Löfte 2021/2022	Utfall 2022
Miljö	OilQuick kommer att utse en person som ska arbeta för att implementera ett mer systematiskt arbetssätt kring miljöfrågor som berör företaget. Denna person ska dessutom göra en riskanalys.	⊖ Ett Hållbarhetsråd har tillsatts som kommer att föra miljöfrågorna framåt.
Personalfrågor	Under 2021/2022 kommer företaget köra en utbildning i BAM/SAM för hela företaget plus att vi också kommer ta fram en utbildning för de anställda gällande hållbarhet och ska även ta fram en kommunikationsplan gällande hållbarhet för att bygga ett mer hållbart varumärke. Vi ska uppmärksamma de bra saker som vi gör idag och vad vi ämnar göra framåt.	⊖ Samtliga medarbetare på OilQuick har gått BAM-utbildning, och samtliga chefer och skyddsombud har även tillgodosett sig en utbildning i SAM.  En "mini-utbildning" i Hållbarhet har utformats, och det finns en början på en kommunikationsplan.
Antikorruption & mutor	Uppdatera texten i personalhandboken som rör affärsetik och antikorruption. Samtliga anställda ska sedan ta del av detta via en intern utbildning. Policy mot mutor håller på att tas fram.	✓ I samband med ratificeringen av EU:s direktiv (2019/1937) i svensk lagstiftning har vi inrättat interna rapporteringskanaler. Text i personalhandboken som samtliga medarbetare tar del av har uppdaterats och en policy för givande och tagande av muta har tagits fram.
Mänskliga rättigheter	För att lyfta detta arbete ett steg till kommer OilQuick att genomföra en övergripande kartläggning av leverantörsledet och en initial bedömning av potentiella hållbarhetsrisker. Det kan även innebära: - Code of conduct för leverantörer. - Utveckla leverantörsutvärderingar, påbörjat men kommer slutföras under 2021/2022.	⊖ Leverantörsutvärderingar har fått en ny form under 2022, vilket ger oss möjlighet att addera ytterligare utvärderingsaspekter som kan möjliggöra en tydligare kartläggning av i första hand leverantörspportföljen.
Samhälls-engagemang & sponsring	Har fortsatt det tidigare arbete som skett år från år och planerar att fortsätta med det arbetet.	✓ OilQuick har fortsatt med det lokala engagemanget och sponsringen i en liknande utsträckning som tidigare år.

# VAD VI LOVAR 2023\*

Fokusområde	Löfte 2023
OilQuicks hållbara utveckling	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Medarbetare: Behålla och möjligen utöka antalet medarbetare.</li> <li>• Utbildning: Bredda och fördjupa vår kompetensbas.</li> <li>• Produktutveckling: Möjligen landa ytterligare patent.</li> </ul>
Team OilQuick	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OilQuick-anda: OilQuick Code Of Conduct och OilQuick Supplier Code Of Conduct formas. Samtliga medarbetare, kollegor på dotterbolag, samt leverantörer ska ha läst och förstått vår uppförandekod och grundläggande policies samt känna till våra värdeord och veta vad de innebär.</li> <li>• Sponsring: Fortsätta sponsra lokala initiativ.</li> </ul>
OilQuicks Miljö- & klimatavtryck	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Minska avfall: Aktivt arbeta för att minska mängden material som säljs till Stena.</li> <li>• Fossilfri flotta: Sätta en strategi för utfasning av fossildrivna fordon i flottan.</li> <li>• Transporter: Kartlägga transporter och det koldioxidavtryck det ger uppströms och nedströms.</li> </ul>

\* Årsbrytet för räkenskapsåret flyttades till årsskiftet.

