

Tredje generationen Sonerud tar över i OilQuick AB

Tredje generationen

Tredje generationen Sonerud tar över i familjeföretaget OilQuick AB. Efter 31 år som VD lämnar Åke Sonerud över ansvaret för ledningen till barnen Henrik och Linnea Sonerud. Henrik blir från den 1 januari ny VD för bolaget och skall med god hjälp av systemen Linnea, ekonomiansvarig, fortsätta att leda företaget in i framtiden. Åke kommer fortsättningsvis att arbeta med affärsutvecklingsfrågor i företaget och ansvara för försäljningen till tysktalande länder.



Henrik, Linnea och Åke Sonerud

Rekordförsäljning under 2011

Företaget har haft en mycket god försäljningsökning under senare år och kan för 2011 redovisa en rekordomsättning på 106 miljoner med god lönsamhet. Utsikten för 2012 ser fortsatt mycket bra ut och företaget går in i det nya året med en rekordstor orderstock.

Henrik Sonerud blir ny VD i OilQuick AB

Från och med den 1 januari 2012 tillträder Henrik Sonerud, som VD för OilQuick AB. Han blir då den tredje generationen Sonerud som leder familjeföretaget. Henrik har en bra bakgrund för jobbet. Han är uppväxt i en familjeföretagsmiljö med stark anknytning till entreprenadmaskiner och redskap. Han har en gedigen ekonomisk utbildning med en civilekonomexamen från 2004 i botten. Efter sex år i företaget och senast som försäljningschef så kan han företagets produkter och marknad mycket bra. Henrik är en uttalad tävlingsmänniska med lång erfarenhet från lagidrotter, som innebandy och fotboll och kommer att bli en mycket bra lagkapten för OilQuick teamet.

60 års jubileum 2012

År 1952 startades företaget av John Sonerud. Till en början såldes alla tänkbara produkter, där bönder var målgruppen. Produkterna som företaget sålde varierade under de första åren från harvar och rekonditionerade jordbrukstraktorer till frysboxar och TV apparater. År 1959 startade John Svenska Hymas AB och drog igång tillverkningen av hydrauliska grävlastare. Detta företag är ursprunget till dagens grävlastartillverkare Huddig AB.

Soneruds Maskin var fram till 1980 lokal återförsäljare av Hymas grävlastare på Mellannorrland. Samma år tog Åke över som VD och bolaget omformades till ett utvecklings- och försäljningsbolag och koncentrerade sin verksamhet till utveckling och försäljning av smarta redskap och tillbehör för grävmaskiner. Under åttiotalet var Grab John den bärande produkten och sedan mitten av nittiotalet är det OilQuick helautomatiska snabbfästessystem till alla tänkbara redskapsbärare, som gäller. År 2002 bytte företaget namn till OilQuick AB för att få samma namn på företag och produkter. På detta sätt har företaget fått lättare att kommunicera ut sitt produktbudskap samt erhållit fördelar i sitt varumärkesbyggande. Företaget har haft en kraftig tillväxt under de senaste tio åren och har sedan 2001 ökat omsättningen mer än tio gånger. Mer än 80% av försäljningen går på export till länder i Västeuropa, Japan, Australien och Nordamerika. Den som är intresserad kan läsa hela storyn på OilQuicks hemsida, under historik. Tiden går och under 2012 fyller företaget 60 år och det tänker man fira med ett jubileumsarrangemang, som kommer att gå av stapeln under början av juni i Hudiksvall.