

HÅLLBARHETS- RAPPORT 2024



1952 Bröderna Soneruds Maskinförmedling ser dagens ljus. Affärsidén bygger på förmedling av begagnade lantbruksmaskiner och liknande.

1957 Bröderna Soneruds Maskinförmedling blir Soneruds Maskin AB med brodern John som ensam ägare.

1959 John startar Svenska Hymas i Hudiksvall AB. Affärsidén bygger på försäljning av norsktillverkade traktorgrävaren Hymas.

1967-1973 Verksamheten växer. Nya fabriker för tillverkning byggs på Östra industriområdet i Hudiksvall.

Detta är OilQuick AB:s hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2024. Rapporten omfattar moderbolaget OilQuick AB (556066-5530) och samtliga dotterbolag för samma period vilka finns specificerade i förvaltningsberättelsen. Styrelsen för OilQuick AB har vid undertecknande av årsredovisningen godkänt hållbarhetsrapporten.

Ansvarig för redovisningens innehåll:
Styrelsen, OilQuick AB

Kontaktperson vid frågor:
Stefan Nordlund
Hållbarhetssamordnare OilQuick AB
stefan.nordlund@oilquick.com



1977 Sea Dump, ett självgående fordon för hantering av slam i vattendrag utvecklas. Exporten går främst till skandinaviska länder, men även till Tyskland, Australien och Sri Lanka.

1978-1979 Soneruds Maskin AB byter inriktning till ett utvecklings- och försäljningsföretag. Fokus ligger nu på egna patenterade tillbehör till grävlastare och grävmaskiner.

1980 Grab John-grävsåkopan med inbyggda hydrauliska gripklor sätts på marknaden. Åke Sonerud, son till John, axlar mantel som VD.

1993-1994 Bolagets första redskapsfästet för grävlastare lanseras -93. Året därpå avlider bolagets grundare John Sonerud.

INNEHÅLL

VD har ordet.....	5
Affärsmodell.....	7
Vårt Värdeerbjudande.....	8

STYRNING

Styrning & ansvar för hållbarhetsaspekter	10
Q&A med hållbarhetssamordnaren	11
Inre kompass.....	12
UN Global Compact	13
Globala mål.....	13
Vad påverkar oss, och vad påverkar vi?	14
Intressentanalys.....	14
Väsentlighet.....	15
Affärsetik.....	16

SOCIAL

Team OilQuick-våra medarbetare.....	18
OilQuick Wellness.....	20
Leverantörer	22
Samhällsengagemang	23

MILJÖ

OilQuicks miljö- & klimatavtryck	24
Eftermarknad	26

Mål & utfall 2024	28
Risker & möjligheter	29
Ledning & styrelse OilQuick AB.....	31

1996 Den första OilQuick-lösningen för hjullastare levereras till Stena Returpapper i Hudiksvall och en Volvo L50 utrustas med lösningen. Resultatet blev ett helt nytt sätt att arbeta på.

2001 QQS-systemet för materialhanteringsmaskiner rullas ut. Systemet gör det möjligt att växla redskap på bara några sekunder.

2002 Bolaget firar 50-årsjubileum och byter namn till OilQuick AB. OQC 60, ett snabbfästessystem för pendlande redskap på materialhanterare, presenteras.

2004 En 50-tons Hitachi rivningsmaskin med ett bommonterat snabbfäste, OQB 125, visas på Bauma. OilQuick presenterar OQ120, ett snabbfäste för grävmaskiner mellan 70-120 ton.



VD HAR ORDET

Året 2024 präglades av fortsatta utmaningar i form av en pågående lågkonjunktur och geopolitiska spänningar, som satte press på både globala och lokala marknader.

Den osäkra marknadssituationen krävde både flexibilitet och anpassningsförmåga från alla aktörer inom näringslivet. Trots dessa svårigheter lyckades vi på OilQuick behålla en stabil kurs och stärka vår konkurrenskraft, samtidigt som vi konsekvent höll fast vid våra långsiktiga mål och värderingar.

Vi genomförde flera viktiga affärer och etablerade nya partnerskap som bidrog till att förstärka vår position på marknaden. Vi har också fortsatt vårt arbete med produktutveckling, där innovation och hållbarhet varit centrala drivkrafter för vårt arbete. Att förbättra våra produkter och processer för att möta både kundernas och samhällets behov har stått i fokus.

Ett av årets största framsteg är att vi återigen har certifierats som ett Great Place to Work®, vilket bekräftar vår arbetsplatskultur och vårt engagemang för medarbetarnas välmående och utveckling. Vi har också fortsatt vårt arbete med samhällsansvar och har särskilt lagt fokus på att stödja lokala initiativ, med en extra betoning på ungdomsidrott för att ge unga människor möjlighet till en meningsfull fritid och personlig utveckling.

Trots att året varit både utmanande och turbulent, har vi valt att behålla hela vår personalstyrka och stå enade genom de svåra tiderna. Det är en investering för framtiden – vi står starka och redo att ta oss an nya möjligheter när konjunkturen vänder.

Inför 2025 ser vi positivt på framtiden. Med ett engagerat och kompetent Team OilQuick, samt starka samarbeten med våra partners, är vi redo att möta de utmaningar och möjligheter som ligger framför oss. Som ett ansvarsfullt, innovativt och konkurrenskraftigt företag ser vi fram emot att fortsätta vår resa och skapa långsiktig värde för våra kunder och samhället.


Henrik Sonerud - VD

2005 TX45 M, ett snabbfästessystem för lastbilskranar, lanseras. Produkten säljs exklusivt av Hiab AB.

2008 Företaget flyttar in i nybyggda lokaler på Hede-Finnflovägen i Hudiksvall. Toppmoderna lokaler på 2 200 m² ger möjlighet till vidare expansion.

2009 OilQuick lanserar en egen tiltrotator. Föraren kan nu plocka av tiltrotatorn med samma princip som snabbfästessystemet; direkt från förarhytten på sekunder.

2010 I samarbete med Genesis-Europe GmbH lanseras 2010 ännu en produkt: OQB180, ett revolutionerande bomsnabbfäste.

DET HÄR ÄR OILQUICK AB

OilQuick är ett innovativt och expansivt familjeföretag som utvecklar, tillverkar och säljer fullautomatiska snabbfästessystem för entreprenadmaskiner.

OilQuick erbjuder rationella och effektiva metodlösningar inom entreprenad och industri. På 10 sekunder kan maskinföraren byta hydrauliskt redskap direkt från förarhytten. Produkten är marknadsledande i branschen och tusentals OilQuick-system har hittills levererats till kunder i Norden, övriga Västeuropa och USA.

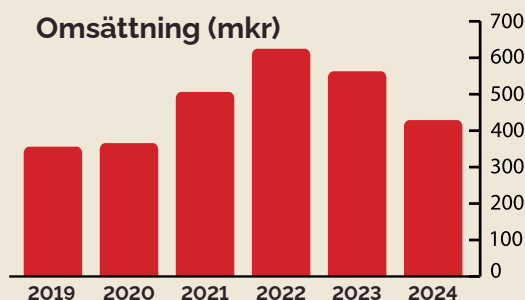
Vi är idag 124 anställda och under 2024 omsatte vi 428,9 miljoner SEK.



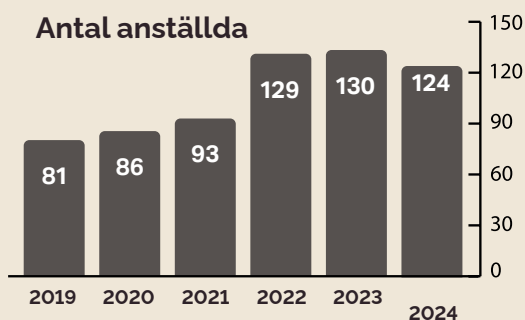
NYCKELTAL 2024

Omsättning:	428 942 576 kr
Res. e. fin:	-15 338 576 kr
Summa tillgångar:	310 721 967 kr
Exportandel	85%

Omsättning (mkr)



Antal anställda



Antal patent-
ansökningar

6



Vår vision

Vår vision är att OilQuick skall vara en premiumprodukt inom fullautomatiska snabbfästessystem samt arbeta för att bli universums bästa arbetsplats.



Affärsidé

Vår affärsidé är att förse marknaden med effektiva system för automatisk redskapsväxling för olika redskapsbärare som ger ökad kundnytta.

2011 Försvarets Materialverk, FMV, väljer OilQuick's helautomatiska snabbfästes- och fästessystem till ett stort antal grävmaskiner och hjullastare. OilQuick blir ISO 9001-certifierade.

2012 Henrik Sonerud, sonson till grundaren John, tar över som ny VD och blir därmed tredje generationen Sonerud som leder och driver familjeföretaget. I juni samma år firar företaget 60-årsjubileum.

2014 Bolaget beslutar att produktion av strategiska komponenter ska ske i egen regi. OQ-LockSupport, ett elektroniskt användarvänligt förarstöd, lanseras.

2014-2017 Drygt 60 miljoner investeras i lokaler och en komplett maskinpark av svetsrobotar och fleroptionsmaskiner.

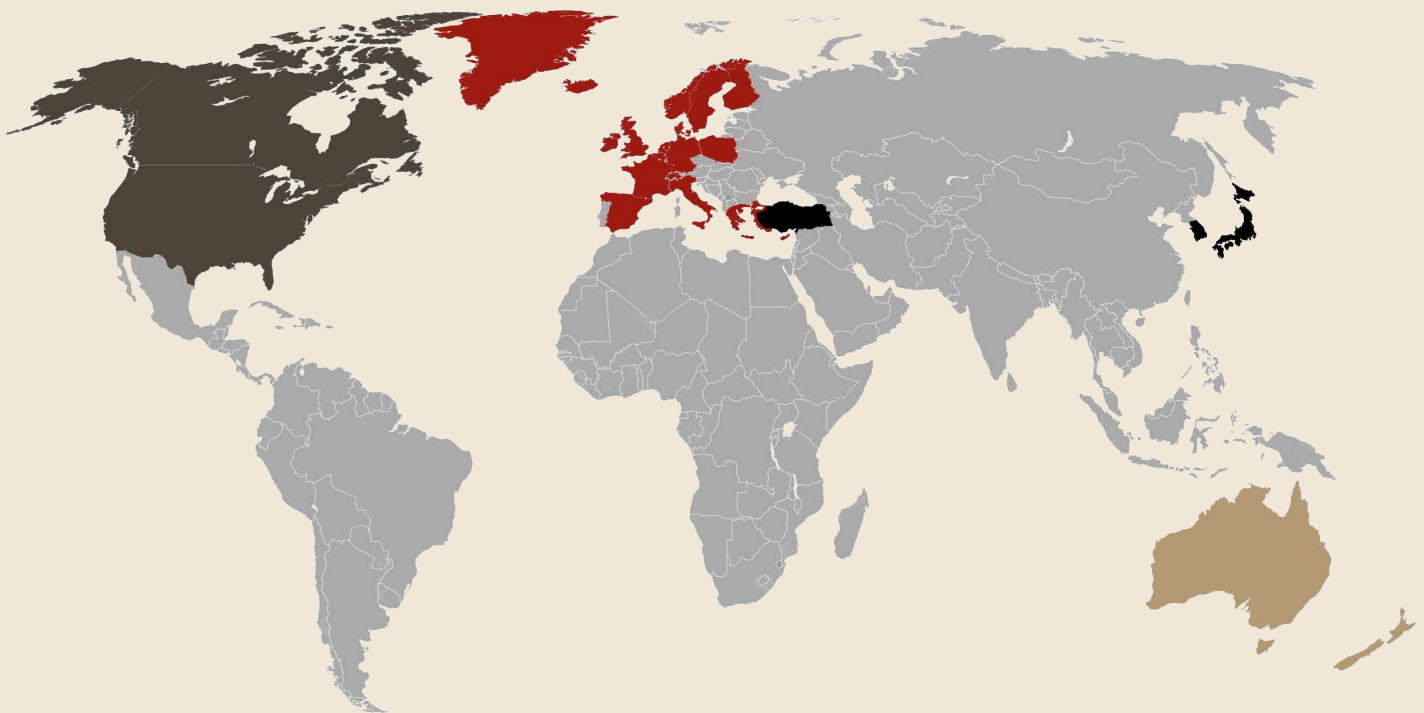
AFFÄRSMODELL



Huvudkontoret ligger i Hudiksvall där den mesta tillverkningen sker. Försäljningen sker via moderbolaget och dotterbolagen, och återförsäljare runt om i världen.

ÅTERFÖRSÄLJARE

Återförsäljare av våra produkter återfinns i följande länder:



2017-2019 Dotterbolagen OilQuick France och OilQuick UK startas upp. Huvudkontoret byggs ut med 2000 m².

2021 -2022 Utbyggnaden av OilQuick Production på 2 766 m² färdigställs och omsättningen passerar 500 miljoner SEK. OilQuick Americas startar upp och en egen produktionsanläggning etableras i Duluth, USA.

2023 Vi växer ytterligare med dotterbolag i Italien. Utökning av lokaler i Hudiksvall med förvärv av OQE, med flertal kontor, ett konferensrum och en större yta för vår serviceavdelning.

2024 Vi har påbörjat certifiering enligt ISO 14001 och arbetet med anpassning till CSRD-direktivet. Eftersom regelverket nu skjutits upp kommer vi inte att rapportera enligt CSRD under 2025.

VÅRT VÄRDEERBJUDANDE

Vårt mål är att vara kundens förstahandsval av automatiska system för redskapsväxling samt överträffa deras förväntningar – genom att leverera enastående kvalitet. Vår ambition är att vara tekniskt världsledande inom vår nisch och att våra slutkunder ska dra nytta av smarta, säkra och högkvalitativa systemlösningar som utvecklats i tätt samarbete med engagerade och kompetenta medarbetare och leverantörer.



Upströms

Ett effektivt och tätt samarbete mellan våra leverantörer som är experter på sin produkt, och oss som är experter på vår produkt, är en viktig nyckel för vår framgång. Vår ambition är att bygga starka och långsiktiga relationer. Genom ett noggrant urval och en regelbunden utvärdering av aspekter som produkt, partnerskap, kvalitet och servicegrad identifierar vi förbättringsmöjligheter som vi sedan arbetar tillsammans med att uppnå.



Värdeerbjudande

I kärnan av vår affärsmodell återfinns vår produkt. Vi strävar efter att skapa högkvalitativa lösningar som är både hållbara och tillförlitliga. Genom innovation och produktutveckling designar, re-designar och anpassar vi produkter med fokus på kvalitet, kundnöjdhet, lönsamhet, säkerhet och miljö.

SÄKERHET

- Tryggt redskapsbyte där föraren inte behöver lämna hytten.
- OilQuick Locksupport hjälper föraren fastställa om redskapet är rätt i position.

LÖNSAMHET

- Ett OilQuick-system sparar tid och minskar behovet av flera maskiner på arbetsplatsen.
- God driftsekonomi då slitage minimeras när rätt redskap används.

MILJÖ/KLIMAT

- Lång livslängd
- Täta och väl designade system minskar risken för läckage av hydraulolja.
- Att snabbt byta redskap minskar antalet transporter av maskiner.



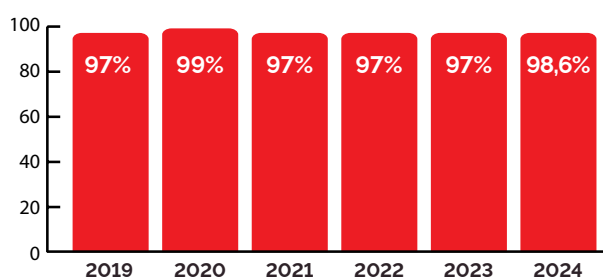
Nedströms

Vi strävar efter att tillgodose våra kunders behov genom att erbjuda säkra och pålitliga produkter som främjar en god arbetsmiljö, med minsta möjliga miljöpåverkan. Genom aktivt arbete säkerställer vi att våra produkter och tjänster håller hög standard och lever upp till våra kunders förväntningar.

Vår målsättning är att bibehålla en hög servicenivå. Genom att tydligt specificera kraven från första kundkontakt till leverans säkerställer vi kvalitet och noggrannhet i varje steg av processen. Med hjälp av kompetenta medarbetare, ett effektivt och flexibelt produktionsflöde samt kvalificerade servicetekniker kan vi möta en mängd olika behov. Varje år genomförs en kundundersökning där vi identifierar områden för förbättring, sätter riktlinjer och initierar åtgärder för att kontinuerligt förbättra vår verksamhet.



Leveranssäkerhet (först lovat)



Certifierad för kvalitet genom ISO-9001

För att säkerställa vi skapar den produktkvalitet våra kunder förtjänar har vi valt att certifiera för ISO-9001.



"Våra återförsäljardagar är en fantastisk möjlighet för oss att stärka våra partnerskap och lyssna på våra återförsäljares behov och önskemål. Genom engagerade diskussioner och produktiva möten kan vi tillsammans forma vägen framåt"

Johan Lindqvist - Försäljningschef



STYRNING & ANSVAR FÖR HÅLLBARHETS- ASPEKTER

För att säkerställa att hållbarhetsfrågor hanterades på ett effektivt och ansvarsfullt sätt inom OilQuick AB, etablerade vi under 2023 ett hållbarhetsråd bestående av VD, ekonomichef, verksamhetsutvecklare och hållbarhetssamordnare.

Hållbarhetsrådet fungerar som en drivande kraft för initiativ och aktiviteter inom hållbarhetsområdet, och övriga experter i organisationen involveras vid behov.

Rådet förbereder ärenden som sedan behandlas och beslutas av ledningsgruppen. Kontinuerlig rapportering av hållbarhetsfrågor sker till OilQuicks ledning, vilket diskuteras vid verksamhetsgenomgångar och årliga strategidagar.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av OilQuick, medan VD-enheten ansvarar för att driva arbetet enligt styrelsens beslut. Ledningsgruppen ansvarar för att fastställa övergripande strategier och riskhantering.

Hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten utarbetas av Hållbarhetssamordnare och Ekonomichef. Rapporten fastställs slutligen av styrelsen.

Styrdokument

- Övergripande strategiplan
- Hållbarhetsplan
- Code of Conduct
- ISO90001
- Kvalitetspolicy
- Policy mot diskriminering
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy mot trakasserier
- Visselblåsarpolicy
- Policy mot givande & tagande av muta

Q&A

MED HÅLLBARHETS-SAMORDNAREN

1 Vad gör hållbarhetsarbetet intressant och viktigt?

Hållbarhet genomsyrar hela vår vardag, och vi ser förändringar i omvärlden som gör dessa frågor allt viktigare. Det påverkar oss som företag, och det är avgörande att vi följer utvecklingen så att vi inte hamnar fel. Hållbarhet är, som jag ser det, också en lönsamhetsfråga. Genom att följa utvecklingen kan vi identifiera nya affärs- och verksamhetsmöjligheter som bidrar till god lönsamhet framåt.

2 Vilka var de största utmaningarna under året och hur påverkade de hållbarhetsarbetet?

En av de största utmaningarna har varit att påbörja implementeringen av CSRD-regelverket och att komma igång med det arbetet. Att sätta sig in i de nya krav som följer har krävt både tid och resurser. Vi valde att ta in PWC som bollplank i projektet, då vi kände att vi behövde expertis som kunde guida oss genom regelverket. Frågor kring vilken typ av rapportering vi behöver göra och hur vi ska ta fram datan har också varit centrala under 2024. Till viss del kvarstår dessa frågor, då det ännu inte är klart hur rapporteringen ska se ut för 2025 – men det kommer vi att lösa.

3 Hur arbetar OilQuick med hållbarhetsfrågor idag?

Vi följer löpande vad som händer inom hållbarhetsområdet och funderar på hur det påverkar oss som företag. Den information vi tar in används som underlag i investeringsbeslut och andra strategiska val. Sedan drygt ett till ett och ett halvt år tillbaka har vi ett hållbarhetsråd där varje avdelning är representerad. Där lyfter vi nyheter, förändrade rutiner och aktuella frågor. Syftet är att öka medvetenheten om hållbarhet inom företaget och ta steg mot en mer hållbar verksamhet.

4 Vilka framsteg har gjorts inom området det senaste året?

Genom hållbarhetsrådet har vi skapat en tydligare struktur, vilket gjort det lättare att identifiera processer där vi kan minska vårt miljöavtryck. Vi har bland annat förbättrat våra rutiner för hur plast från monteringsprocessen sorteras.

5 Vad finns det för utmaningar framåt, och hur hanteras dessa?

Vid årsskiftet 2024/2025 kändes framtiden relativt tydlig, men efter att CSRD-regelverket ändrades genom Omnibusförslagen i februari 2025 – vilket innebär att vi inte omfattas – är det fortfarande osäkert hur vi ska rapportera för 2025.

6 Vad ser vi framför oss 2025?

Vi fortsätter arbetet med CSRD-projektet tillsammans med PWC. Vi ser detta som ett viktigt steg, inte minst eftersom den information vi samlar in kommer att kunna användas i vårt strategiarbete framöver. Att kunna rapportera och beräkna vårt CO2-avtryck är högt prioriterat och kommer fortsätta vara det under 2025. Det är ett omfattande arbete, men nödvändigt för att kunna förse våra kunder med relevant data. Hållbarhet är viktigt nu – och kommer bara att bli viktigare – därför är det avgörande att vi får klarhet i hur rapporteringen ska ske framöver.



Stefan Norlund
Hållbarhetssamordnare
& Ekonomichef

INRE KOMPASS

OilQuick stöder de 10 principerna i UN Global Compact och vi ska utgöra ett bidrag för att stötta mänskliga rättigheter och arbetsrätt, motverka korrup-tion samt minska effekterna på miljön.

OilQuick prioriterar säkerhet för såväl medarbetare som kunder. Vi vill att våra medarbetare mår bra och trivs. OilQuick strävar efter att ha personal som är engagerade, gör det lilla extra och driver verksamheten framåt. Allt vi gör ska genomsyras av hög kvalitet. Tillsammans med ett antal viktiga policyer bildar våra tre starka värdeord vår inre kompass.

VÅRA VÄRDEORD



SÄKERHET



ENGAGEMANG



KVALITET



UN GLOBAL COMPACT

TIO PRINCIPER PÅ FYRA OMRÅDEN



Mänskliga rättigheter

OilQuick stöttar och respekterar mänskliga rättigheter och ska under inga omständigheter kränka dessa. Som ett led i detta sponsrar OilQuick kvinnojouren Vändpunkten med möbler och inredning till boenden för kvinnor som behandlats illa.

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande.

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.



Arbetsrätt

OilQuick värnar om en rekryteringsprocess som är fri från diskriminering, ett gott samarbete med skyddsombud och fack, en sund lönepolitik, lika lön för lika arbete, årliga lönerevisioner och årliga lönekartläggningar.

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete.

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete.

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.



Miljö

OilQuick värnar försiktighetsprincipen för eventuella miljörisker och vill bidra till ett ökat miljötanke vid utveckling, i produktion och under användning av vår produkt.

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.



Antikorruption

OilQuick accepterar ingen form av korruption, utpressning och mutor.

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.

AGENDA 2030 & DE GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Agenda 2030 är en handlingsplan med mål för omställning till ett hållbart samhälle.

Vi har analyserat de Globala Målen för att identifiera de mål där vi har störst möjlighet att påverka och bidra genom vår verksamhet, och samtidigt hitta nya affärsmöjligheter mot hållbar utveckling.

Våra utvalda mål:

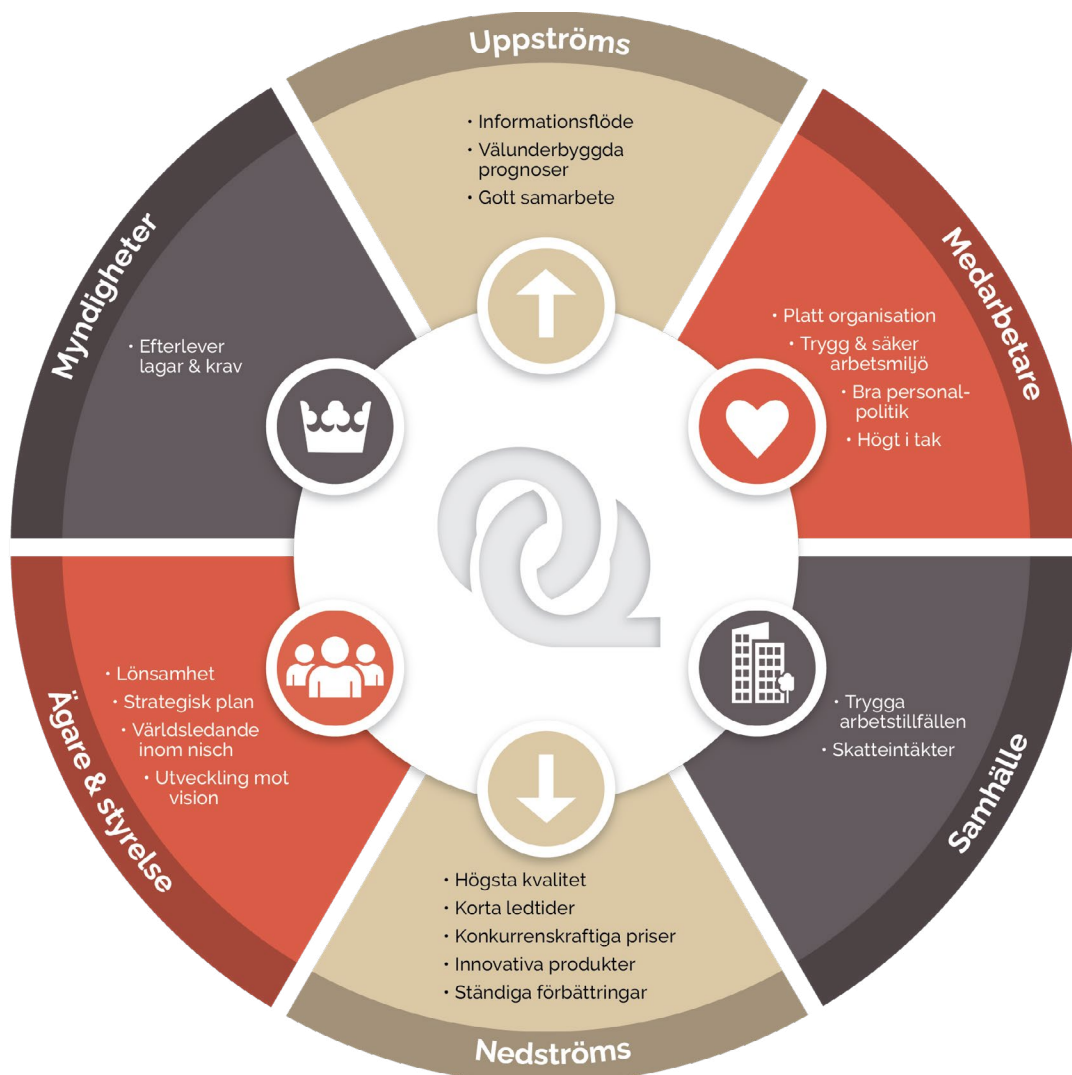


VAD PÅVERKAR OSS, OCH VAD PÅVERKAR VI?

INTRESSENTANALYS

I en föränderlig omvärld är löpande intressentdialog avgörande för att snabbt kunna identifiera och adressera nya behov.

Genom regelbundna och transparenta samtal får vi en djup förståelse för vilka frågor som är betydelsefulla för varje intressentgrupp. Denna dialog sker både informellt i dagliga interaktioner med kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter samt mer strukturerat, till exempel under leverantörsmöten och medarbetarundersökningar. Vi uppdaterar vår intressentkartläggning årligen och integrerar dialogen med intressenterna i vår bedömning av väsentlighet.



VÄSENTLIGHET

Under 2023 har OilQuick uppdaterat väsentlighetsanalysen som är en del av OilQuicks övergripande strategiarbete. Perspektivet har breddats och metoden har omformats. Detta har resulterat i en analys som baseras på miljömässiga, sociala och finansiella perspektiv. Denna har utförts av ledning, chefer och sakkunniga.

Genom vårt CSRD-projekt, som pågår under 2024/2025, tar vi fram en dubbel väsentlighetsanalys som gäller från 2025. Den kommer att ligga till grund för vårt framtida strategiarbete.

Inom projektet identifierar vi vilken påverkan OilQuick har – eller kan ha – på miljö och människor, inklusive påverkan på mänskliga rättigheter. Det gäller både vår egen verksamhet och vår värdekedja, uppströms och nedströms.

Vi analyserar också osäkra faktorer kopplade till miljö, samhällsansvar, bolagsstyrning eller andra risker som, om de inträffar, kan få positiv eller negativ finansiell påverkan på företaget.

Väsentlighetsanalys

Vi har analyserat områden utifrån den positiva och negativa påverkan OilQuick har på sin omvärld, och den påverkan de i sin tur har på OilQuick som bolag.

Utifrån detta har vi identifierat, värderat och delat in dessa frågor i viktiga och väsentliga frågor, där de framförallt är de väsentliga frågorna är de som ligger till grund för vår strategi framåt.

Viktiga

Cirkuläret – avfall, spill, etc
Jämställdhet & mångfald
Klimat – transporter
Kompetensutveckling
Lagefterlevnad
Energi

Väsentliga

Innovation
Sund & hållbar ekonomi
Bra samarbetspartners
Arbetsmiljö
Framtidens arbetsplats

AFFÄRSETIK

OilQuick värnar om en företagskultur som främjar goda beteenden både internt och externt. Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet på ett rättvist och ansvarsfullt sätt, i enlighet med gällande lagar och regler samt våra egna interna riktlinjer.

Vi tar ansvar för våra handlingar gentemot alla våra affärsförbindelser i värdekedjan. Genom att bygga trygga och långsiktiga relationer fortsätter vi att stärka vår organisation på en grund av ärlighet och transparens. Detta utgör en central del i vår strävan efter hållbar tillväxt.



Korruption och mutor

OilQuick har nolltolerans mot korruption och mutor i alla våra verksamheter. Vi strävar efter att upprätthålla integritet och ärlighet i alla våra affärsrelationer och förväntar oss detsamma från våra samarbetspartners. Vi uppmuntrar våra medarbetare att vara aktiva och att rapportera oegentligheter till ledningen eller genom vår visselblåsarfunktion. Vi tar alla sådana rapporter på allvar och kommer att agera snabbt och konsekvent för att utreda och åtgärda eventuella överträdelser. Genom att agera gemensamt mot korruption stärker vi vår organisation och vårt samhälle som helhet.

Samtliga medarbetare har tagit del av vår Policy mot givande och tagande av muta, som uppdateras löpande vid behov och finns lättillgänglig via OilQuick's medarbetarapp.



Visselblåsare

OilQuick strävar efter god affärsetik och värnar om integriteten. Vi är fast beslutna att främja en miljö där medarbetare känner sig trygga att rapportera eventuella oegentligheter eller missförhållanden utan rädsla för repressalier. Vår visselblåsarpolicy är utformad för att skydda visselblåsare och främja en kultur av öppenhet och ansvar. Genom att tillhandahålla tydliga riktlinjer för rapportering och en konfidentiell kanal för att göra detta, strävar vi efter att säkerställa att eventuella missförhållanden hanteras på ett effektivt och rättvist sätt. Samtliga medarbetare har tagit del av vår visselblåsarpolicy, som uppdateras löpande vid behov och finns lättillgänglig via OilQuick's medarbetarapp.



Leverantörer

På OilQuick är vi dedikerade till att behandla våra leverantörer på ett rättvist och ansvarsfullt sätt. Vid samtliga rutiner, utvärderingar och bedömningar av leverantörer tillämpar vi en likvärdig och rättvis process oavsett storlek på företag. Det är av stor vikt för oss att vara en trygg samarbetspartner, och vi strävar efter att säkerställa att våra betalningsrutiner är tydliga och effektiva. Vi främjar långsiktiga relationer och en sund affärskultur som bygger på transparens, respekt och en ömsesidighet i affären som gynnar båda parter.



"Nära samarbeten med aktörer som delar våra värderingar, och en tät, transparent dialog, är två viktiga nycklar till OilQuicks fortsatta hållbara utveckling"

Kent PalmLöf - Kvalitetschef

Exempel på initiativ under 2024



Under 2024 har vi påbörjat arbetet med att implementera CSRD regelverket. Allt för att vi ska vara compliant med rådande regelverk och i nästa led även kunna förse våra kunder med information /data som efterfrågas.

Dock har CSRD regelverket ändrats i februari 2025 och när denna rapport skrivs vet vi inte hur vi ska rapportera för 2025 men arbetet kring CSRD löper vidare.

TEAM OILQUICK- VÅRA MEDARBETARE

Vår vision är att bli universums bästa arbetsplats, och vi anser att medarbetarna utgör vår viktigaste resurs och grund för hållbar tillväxt. För att leverera kvalitet och hållbara lösningar krävs välmående individer och ett starkt team. Detta innebär att vi verkligen måste värna om våra medarbetare.

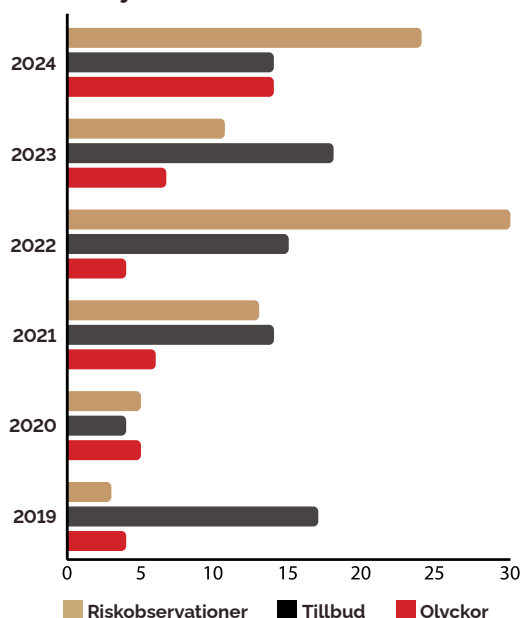
Medarbetarnas säkerhet och välmående är vår främsta prioritet. Vi utför ett systematiskt arbetsmiljöarbete i enlighet med gällande lagstiftning, som drivs framåt av medarbetare, skyddsombud, arbetsmiljökommitté och kemikalieråd. Genom att implementera effektiva säkerhetsrutiner och förebyggande åtgärder strävar vi efter att minimera risker och olyckor på arbetsplatsen och främja hälsa och välbefinnande.

Vi arbetar proaktivt för att våra medarbetare ska må bra och uppmuntrar till balans mellan arbete och fritid. Genom samarbeten med experter inom företagshälsovård säkerställer vi att våra anställda får den bästa vården. Dessutom initierar vi ett flertal olika förmåner och aktiviteter för att främja det psykiska och fysiska välmåendet hos våra anställda, inklusive stressutbildningar, friskvårdsbidrag och massage.

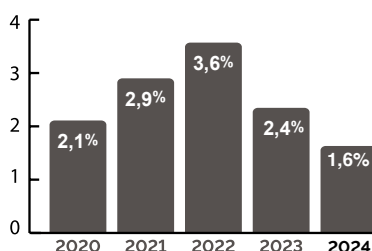
107 kemikalier används i verksamheten.
14 av dessa är allergiframkallande.
0 av dessa är CRM-klassad.

100% av kemikalierna är riskbedömda:
LÅG RISK

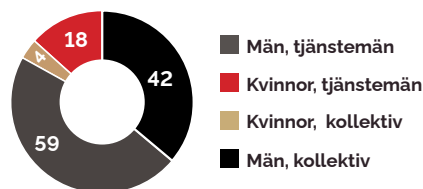
Arbetsmiljöhändelser



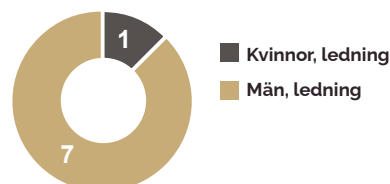
Sjukfrånvaro



Kvinnor/män i verksamheten (inkl. ledning)



Kvinnor/män i styrelse



Team OilQuick

Vi arbetar aktivt för att skapa och vårda ett starkt "Team OilQuick". En viktig del är att behålla och rekrytera medarbetare som kompletterar, utmanar och sporrar varandra. Vi investerar i kompetensutveckling för ökad kunskap och bibehållen motivation. Genom olika aktiviteter bygger vi starka team och främjar en positiv arbetsmiljö.



Utbildnings-
timmar per
medarbetare:

3



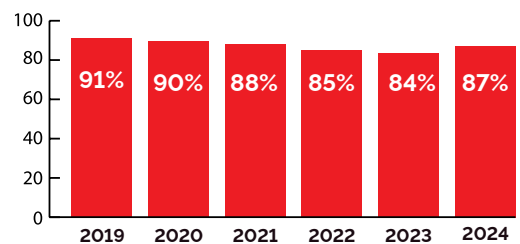
Genomförda
utvecklingssamtal

100%

Great Place To Work

Vi prioriterar att arbeta med de förbättringsområden som identifieras i den årliga medarbetarundersökningen i samband med GPTW-certifieringen. Denna undersökning ger oss insikt om våra styrkor och områden för utveckling när det gäller ledarskap, rättvisa, jämställdhet, tillit, respekt och gemenskap. Målet var att skapa en arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas tillsammans.

GPTW - trust index



Exempel på initiativ under 2024



Under 2024 färdigställdes vår nyinköpta fastighet, som vi benämner OQE. Här kommer vår konstruktionsavdelning samt vår eftermarknads- och serviceavdelning att hålla till. Standarden motsvarar våra övriga fastigheter – ljusa, luftiga lokaler med god ventilation.



OILQUICK WELLNESS

Under det senaste året har OilQuick genomfört omfattande initiativ med fokus på hälsa och välmående för våra anställda.

För att främja en hälsosam livsstil har vi introducerat Hälsoambassadörer, vars uppgift är att inspirera och stötta kollegor i att göra hälsosamma val samt agera som goda förebilder.

Vi har erbjudit en rad hälsofrämjande aktiviteter, såsom spinning, gymintroduktioner, promenadmöten, pinngympa, olika former av yoga och massage. Dessutom serveras varje morgon en näringsrik frukost för att ge medarbetarna en energifylld start på dagen.

Utöver att investera i våra medarbetares hälsa och välbefinnande har dessa gemensamma aktiviteter också stärkt vår teamkänsla och skapat en mer inkluderande arbetsmiljö.



"I dagsläget lägger vi mer resurser på förebyggande åtgärder än på rehab. Det är precis där vi vill vara"

Emma Borin - HR koordinator

Exempel på hälsomfrämjande aktiviteter under 2024

- Spinning
- Yin Yoga
- Massage
- Prova på månad på Gym
- Gong yoga
- Promenadmöten
- Golf scramble
- Spin of hope
- Tips på vandringsleder & utflyktsmål under sommaren
- Hälsobingo
- Pinngympa



Avslappnande yinyoga.



LEVERANTÖRER

För att bibehålla vår position som världsledande är det av yttersta vikt att vi etablerar långsiktiga och stabila samarbeten med engagerade, kompetenta och pålitliga leverantörer inom varje segment. Genom dessa trygga partnerskap säkerställer vi att vi har tillgång till material i rätt tid för att möta våra kunders behov, även i en osäker och föränderlig omvärld.

Vi strävar efter att uppnå samförstånd med våra leverantörer för att gemensamt identifiera och genomföra förbättringar. Detta uppnår vi genom nära samarbete mellan oss, som besitter expertis inom vår produkt, och våra leverantörer, som är experter inom sina respektive områden. Genom regelbunden kommunikation med våra leverantörer, samt aktiviteter som leverantörsdagar, skapar vi goda relationer och möjligheter till ömsesidig utveckling, men också att nya samarbeten kan skapas.

En viktig del av vårt arbete är att kontinuerligt utvärdera och utveckla våra leverantörers förmåga att uppfylla våra krav. Vi följer tillsammans med leverantörerna upp ett flertal aspekter som kvalitet och leveranssäkerhet.

Vi har sedan länge haft som målsättning att hålla leverantörsbasen så nära oss som möjligt, detta främjar tillväxt och utveckling i närområdet samtidigt som vi säkerställer leveranssäkerheten.

Exempel på initiativ under 2024



Under 2024 fortsatte vi att stärka och utveckla vårt leverantörsarbete. OQ AB prioriterar svenska leverantörer av både strategiska och hållbarhetsskäl, vilket gynnar "Team OilQuick" och vårt klimatarbete. Genom optimerade inrikestransporter minskar vi ledtider, lager och CO₂-utsläpp. Idag sker över 90 % av våra inköp från svenska leverantörer.

I dagsläget är det ett

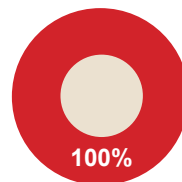
20 tal

leverantörer som tillsammans står för mer än

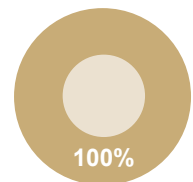
95%

av de material och komponenter som används i tillverkningen av företagets produkter.

Värderingar och bedömning av leverantör



Utförda leverantörsvärderingar kategori A och B leverantörer.



Utförda leverantörsbedömningar implementerade leverantörer.

SAMHÄLLS- ENGAGEMANG

Hos oss på OilQuick är samhällsengagemang en viktig del och vi strävar efter att aktivt bidra till samhällets välmående genom vårt engagemang.



Vi engagerar oss aktivt i skolor genom att delta på rekryteringsdagar på universitet och högskolor. Genom att närvara på dessa evenemang skapar vi möjligheter för studenter att lära känna oss som företag samtidigt som vi håller oss uppdaterade på vad den framtida arbetskraften har för behov och kompetenser. Detta ger oss en värdefull insikt i hur vi bäst kan anpassa oss för att möta framtidens utmaningar.

För att främja teknikintresset bland ungdomar samarbetar vi aktivt med skolor och näringsliv. Som exempel medverkar vi på Industriveckan, och är stolta samarbetspartners till initiativ såsom Trossen och Delsbo Electric, där vi deltar i aktiviteter och tar emot studiebesök, som syftar till att introducera ungdomar till teknikrelaterade yrken, och inspirera dem att utforska karriärmöjligheter inom området. En annan ambition vi har är att försöka bidra till att fler kvinnor söker sig till teknikrelaterade yrken, detta gör vi genom att engagera oss i initiativ som är utformade för att stödja och främja kvinnors deltagande i teknikbranschen.

Sponsring

Vår process för att välja ut vilka vi sponsrar är noggrant genomtänkt och baseras på initiativ som linjerar med våra etiska perspektiv, samt klubbar och organisationer som vi upplever gör en extra insats för vårt närsamhälle.

Vi tror på att stödja initiativ som främjar bra folkhälsa, inkludering, ökad tillväxt och som gör vår stad mer attraktiv. Vårt fokus ligger särskilt på att prioritera barn och ungdomar samt det lokala föreningslivet. För att inkludera så många som möjligt och vara med och bidra till att göra skillnad på en bredare front, fördelar vi sponsringen på flera olika initiativ, som olika typer av idrottsklubbar, Kvinnojouren, grundskolor och trafikkalendern.

Exempel på initiativ under 2024



Under året håller vi studiebesök för skolor, står på yrkesmässa och mellanårsmässan på ortens gymnasium samt tar emot elever för olika typer av skolarbete och praktik.

Trossen - Syftet med Trossen Hudiksvall är att, genom samverkan, mellan skola och näringsliv öka elevernas motivation samt deras förståelse för arbetslivet och betydelsen av utbildning.

OILQUICKS MILJÖ- & KLIMATAVTRYCK

Vår vision är att OilQuick ska vara en premiumprodukt inom fullautomatiska fästen och att vår affärsmodell är helt cirkulär. Det betyder att hela vårt värdeerbjudande måste vara snällt mot människor, miljö och klimat.

I hjärtat av vår affärsmodell återfinns en produkt som minskar behovet av maskiner på arbetsplatserna, har lång livslängd och minskar oljespill.

I verksamheten arbetar vi aktivt med att försöka minska vår negativa påverkan på miljön. Vi arbetar bland annat med att identifiera och minska risker kopplade till kemikalier, och säkerställer att vi använder det minst negativt påverkande alternativet på människa, miljö och klimat. Detta gör vi genom att bland annat upprätta tydliga rutiner och erbjuda utbildning.

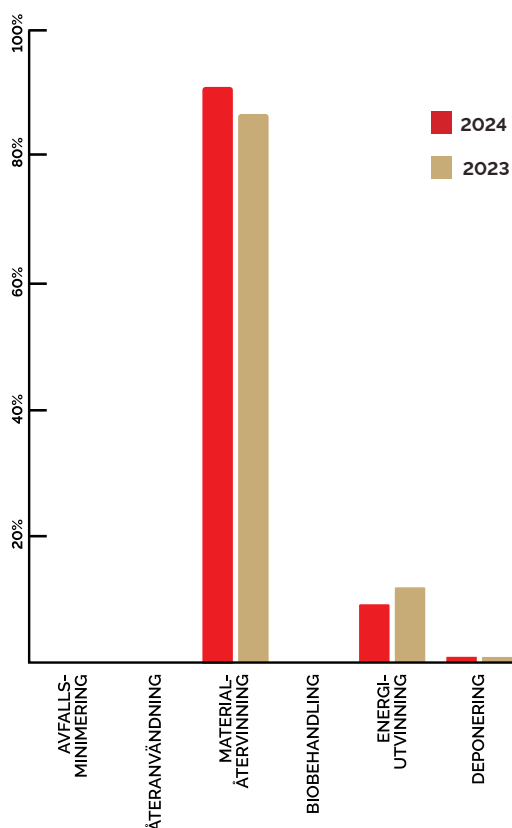
Restmaterial som uppstår i verksamheten i form av exempelvis spillmaterial, farligt avfall och emballage återvinns eller förädlas i så stor utsträckning som möjligt genom avtal med Stena Recycling. Detta möjliggör att det kan leva vidare som nya råvaror till nya produkter eller generera ny energi.

Elektronikskrot utgör en växande global utmaning. Genom Dustin Take-back möjliggör vi att en del av vår förbrukade IT-utrustning återanvänds, och produkten får därigenom en längre livslängd.

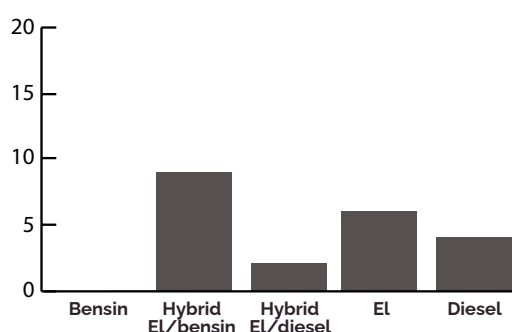
Förutom avfall upprättar vi avtal för el, värme och energi för att säkerställa att verksamhetens krav och behov blir tillfredsställda. I vår strävan efter att minska vår miljöpåverkan har vi implementerat direkt frikyla och nattkylning som är en del av vår energieffektiviseringsstrategi. Genom detta utnyttjar vi den naturligt kalla utomhusluften för att reglera temperaturen i våra industrilokaler, vilket avsevärt minskar vårt behov av energikrävande kylsystem. Användningen av naturliga resurser på ett smart och effektivt sätt stärker vårt bidrag till miljömässigt hållbarhet.

Transporterna är nödvändiga för att leverera vårt värdeerbjudande. Genom avtal med externa transportörer som levererar vår produkt till våra dotterbolag, återförsäljare och kunder reglerar vi till viss del vår klimatpåverkan, och vi letar ständigt nya, mer klimatvänliga alternativ på de olika områden vi verkar världen över.

Avfallstrappan



Fordonsflotta





Exempel på initiativ under 2024



Under 2024 har vi förbättrat och effektiviserat återvinningen av olika avfallsfraktioner. Ett exempel på detta är att vi nu separerar ut våra elektronikenheter från kablaget i våra produkter, vilket tidigare ingick i samma avfallsfraktion. Genom denna förändring kan vi utvinna mer ren koppar från kablaget.

Vi har även infört mätning av elförbrukning som ett nyckeltal, vilket kontinuerligt bevakas och följs upp. På OQM har vi nu även en elskåpsbil, som vi valde att köpa som eldriven istället för diesel- eller bensindriven, för att minska vår miljöpåverkan.

På OQE har vi installerat en oljeavskiljare för att säkerställa att inga farliga ämnen släpps ut i miljön.

EFTERMARKNAD

Vi strävar efter att stärka vår organisation och lokala närvaro för att bättre kunna betjäna våra kunder och samtidigt minska vår klimatpåverkan.

Vi lägger stor vikt vid eftermarknaden och erbjuder service av hög kvalitet, vid reparationer, montage, samt tillhandahåller reservdelar och förbrukningsmaterial. Att erbjuda reservdelar är en del av vår affärsstrategi och ett sätt att öka kundnöjdheten. Genom att erbjuda möjligheten till reparation i stället för att köpa nytt, bidrar vi till en mer hållbar konsumtion och minskar avfallet.



"Vi erbjuder service oavsett var i världen våra kunder befinner sig. Att vara nära marknaden är avgörande för vår framgång"

Jan Hassel - Chef eftermarknad

Exempel på initiativ under 2024



Under 2024 har vi stärkt vår eftermarknadsavdelning genom att skapa en ny tjänst som Servicekoordinator. Denna roll fokuserar på att förbättra vår kundsupportfunktion, arbetsplanering samt utbildning av servicelämnare och återförsäljare.

Vi har även arbetat med att förbättra lagerhållningen för våra reservdelar. Genom att öka lagerhållningen av artiklar och produkter med hög omsättning kan vi erbjuda bättre servicegrad till våra kunder. Detta minskar behovet av expressleveranser, både till och från oss, och bidrar därmed till en lägre klimatpåverkan.





 **OILQUICK**
SERVICE

Christian

 **OILQUICK**
SERVICE

SPRINTER

www.oilquick.com



Hylander Bil AB Sundsvall

MÅL & UTFALL 2024

OilQuick AB	Utfall -23	Utfall -24	Trend	Kommentar	Mål 2025	
Antal anställda	130 st	124 st	↗	Förhoppning: Behålla och utöka antalet medarbetare.	≥	5 JÄMSÄLLHET
Antal utbildningstimmar per medarbetare	12 h	3 h	↘	Endast nödvändiga pga besparingskrav.	≥	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKVIVÄRDETELTÅRT
Antal patent	4 st	6 st	↗	Förhoppning: landa ytterligare patent.	Fortsatt	9 HÅLLBAR INDUSTRI, INNOVATION OCH INFRASTRUKTUR
Utveckla & utföra intressentdialoger	N/A	N/A		Nytt mål	100%	17 SVENSKA OCH PARTNÄRSKAP
Utveckla & utföra dubbel väsentlighetsanalys	N/A	N/A		Nytt mål	100%	
Team OilQuick						
Antal olyckor	7 st	14 st	↗	Vi har arbetat aktivt med att höja engagemanget i IA-rapportering.	0 st	
GPTW-trust index	84%	87%	↗	För certifieringen behöver vi >70%.	>75%	
Antal medarbetare som tagit del av Code of Conduct	100%	100%	↗	OilQuicks Code of Conduct har tagits fram och förmedlats till medarbetare.	100%	3 GODHÄLSA OCH VÄLBEFINNANDE
Antal Dotterbolag som tagit del av Code of Conduct	100%	66%	↘	Vår Code of Conduct är framtagen och kommunicerad till UK och Frankrike, men ännu inte Italien.	100%	8 ANSTÄNDIGA ARBETSVILLKOR OCH EKVIVÄRDETELTÅRT
Antal Leverantörer som tagit del av Supplier Code of Conduct	N/A	N/A		En Supplier Code of Conduct har tagits fram, men inte förmedlats. En medveten inbromsning på grund av att vi behöver lägga mer tid på att utveckla arbetssätt kring hur vi hanterar non-compliance.	100%	10 INKLUDERADE SAMHÄLLET
Sponsring lokala initiativ	Målet Uppnått	Målet Uppnått	↗	Vi har fortsatt sponsra initiativ som linjerar med våra värderingar.	Fortsatt	
OilQuicks Miljö- & klimatavtryck						
Återvinningsgrad				Vi upprätthåller en hög återvinningsgrad.	≥	
- Energiutvinning	12,06%	9,08%	↘		≥	7 HÅLLBAR TRYSKA FÖR ALLA
- Materialåtervinning	86,91%	90,7%	↗		≥	
Elanvändning					≤	11 HÅLLBARA STÄDER OCH SAMHÄLL
- OQM	341629 kWh	316435 kWh	↗		≤	
- OQP	842277 kWh	795174 kWh	↗		≤	12 HÅLLBAR KONSUMTION OCH PRODUKTION
- OQE	N/A	84034 kWh	→		≤	
Antal miljövänliga bilar i egen fordonsflotta	20 st	18 st (färre bilar totalt)	↗	Fordonsflottan har minskat under året.		13 BEKÄMPA KLIMATET FÖRÄNDRINGEN
Mäta scope 1	N/A	N/A		Vi har startat upp arbetet med att kartlägga våra transporter vilket kommer att fortsätta under 2025.	100%	
Mäta scope 2	N/A	N/A		Målet är att Scope 3 i sin helhet kommer att mätas under 2026.	100%	
Mäta scope 3	N/A	N/A			-	

↗ Positiv trend ↘ Neutral trend ↘ Negativ trend

RISKER & MÖJLIGHETER

Vi genomför årligen en riskanalys på ledningsnivå där vi använder en generell analysmodell. Fokuset är att identifiera potentiella hot och möjligheter för vår verksamhet. Denna process hjälper oss att proaktivt hantera risker och utnyttja möjligheter för att säkerställa en sund och hållbar framtid för företaget.

Område	Risker & Möjligheter	Hantering
Innovation	Möjlighet till fortsatt bra positionering på marknaden om vi fortsätter utveckla och tillhandahålla det kunden efterfrågar och behöver.	Vi följer kontinuerligt utvecklingen på marknaden och i branscher där vi är tätt sammankopplade.
Sund & hållbar ekonomi	Plötsliga nedgångar i efterfrågan kan leda till svårigheter att upprätthålla verksamheten.	Genom processer för verksamhetsstyrning, finansiell planering, och rutiner för uppföljning, övervakar och styr vi vår ekonomiska utveckling för att säkerställa långsiktig ekonomisk stabilitet.
Bra samarbetspartners Nya marknader	Vi ser en stor potential i ett globalt perspektiv. Både en tillväxtmöjlighet, förenat med viss risk.	Vi arbetar aktivt med att positionera oss på nya marknader.
Bra samarbetspartners Maktbalans i affärsrelationer	Risk för beroende av några få stora samarbetspartners.	Vi arbetar aktivt för att hålla en diversifierad portfölj med trygga och långsiktiga samarbeten med affärspartners
Bra samarbetspartners Materialbrister	Vår verksamhet är beroende av en kontinuerlig tillförsel av råmaterial och komponenter, därav utgör materialbrister en risk för oss.	Vi arbetar aktivt med att minska pris- och leveransrisker genom att ha flera kvalificerade leverantörer inom varje kategori. Inom kritiska segment och i fall där det endast finns en leverantör, minskar vi risken genom buffertlager. Långsiktiga avtal med pålitliga leverantörer minskar risken för snabba omställningar och nya hållbarhetsrisker.
Affärsetik	Risk för att Code of Conduct ej efterlevs	Code of Conduct, samt riktlinjer för antikorruption och mutor, visseblåsarfunktion och policy kommuniceras till samtliga anställda.
Arbetsmiljö	Förhöjd risk för arbetsplatsolyckor för delar av verksamheten, främst produktion och montering.	Vi strävar efter säkerhet och hälsa genom proaktiv riskhantering. OilQuick har ett systematiskt arbetsmiljöarbete med förebyggande åtgärder och årliga riskgenomgångar för en säker arbetsplats. Vi följer upp och åtgärdar alla incidenter. Genom att uppnå en säker och hälsosam arbetsmiljö bidrar det till att förbättra produktions- och ekonomiska resultat.
Framtidens arbetsplats Kompetensförsörjning	Risk att inte behålla eller få in den kompetens OilQuick behöver för att utvecklas.	OilQuick arbetar aktivt med medarbetarnas trivsel och utför en årlig medarbetarundersökning vars resultat mynnar ut i riktade insatser och utbildningar. Det är stor konkurrensen om kvalificerad arbetskraft geografiskt där vi verkar. Genom att erbjuda hybridarbete öppnar vi upp möjligheter att få in kompetens från annan ort. Att rekrytera nyckelkompetenser bidrar till ett ökat internt lärande.
Jämställdhet & mångfald	Risk för diskriminering inom verksamheten	Vi har nolltolerans mot diskriminering och arbetar aktivt för en jämställdhets- och mångfaldskultur. Detta bekräftas genom vår personalthandbok, jämställdhetspolicy och årliga medarbetarundersökning.
Cirkuläret	Med kommande krav och finansiella incitament utifrån, ser vi stor potential att utveckla vår affär, förenat med viss omställningsrisk	Vi arbetar aktivt med vår resursförbrukning, genom att designa och re-designa med detta i åtanke, samt avtal med Stena för återvinning.
Klimat Extremväder	Ökade klimatrelaterade händelser och extremväder, kan innebära en risk för störningar i leveranskedjan.	Vi strävar efter att fullt ut integrera klimatöverväganden i beslutsprocesserna och har börjat få in dessa aspekter i rutiner och processer. Det nya EU-direktivet för företagens hållbarhetsrapportering vägleder företag inom EU genom rapportering av klimatrisker och möjligheter. OilQuick planerar att börja rapportera enligt dessa standarder från 2025.
Klimat Transporter	Transporter uppströms och nedströms är en avgörande faktor för OilQuicks globala affär, och utgör därav en stor risk för vår påverkan på miljö och klimat.	Vi hanterar detta nedströms med reglerade avtal med transportörer som arbetar aktivt med hållbarhetsaspekter och som förser oss med tillförlitlig data. Det finns också en strategi med att förlägga leverantörsbasen nära. Vi behöver kartlägga våra transporter i hela vår värdekedja för att ha möjlighet att initiera mål och progress i dessa frågor.

LEDNING & STYRELSE OILQUICK AB

LEDNING

Henrik Sonerud, VD

Johan Lindqvist, Marknadschef

Magnus Nylund, Teknikchef

Peter Sahlin, Produktionschef

Kent Palmlöf, Kvalitetschef

STYRELSE

Åke Sonerud

Henrik Sonerud

Linnea Sonerud

Per Sonerud

Björn Rahmström

Robert Auselius



[Oilquick.com/hallbarhet](https://oilquick.com/hallbarhet)

Utgåva: Maj 2025. Med reservation för tryckfel och ändringar