

HÅLLBARHETS- RAPPORT 2025



1952 Bröderna Soneruds Maskinförmedling ser dagens ljus. Affärsidén bygger på förmedling av begagnade lantbruksmaskiner och liknande.

1957 Bröderna Soneruds Maskinförmedling blir Soneruds Maskin AB med brodern John som ensam ägare.

1959 John startar Svenska Hymas i Hudiksvall AB. Affärsidén bygger på försäljning av norsktillverkade traktorgravaren Hymas.

1967-1973 Verksamheten växer. Nya fabriker för tillverkning byggs på Östra industriområdet i Hudiksvall.

Detta är OilQuick AB:s hållbarhetsrapport och avser räkenskapsåret 2025. Rapporten omfattar moderbolaget OilQuick AB (556066-5530) och samtliga dotterbolag för samma period vilka finns specificerade i förvaltningsberättelsen. Styrelsen för OilQuick AB har vid undertecknande av årsredovisningen godkänt hållbarhetsrapporten.

Ansvarig för redovisningens innehåll:
Styrelsen, OilQuick AB

Kontaktperson vid frågor:

Camilla Erlandsson

Ekonomichef och ansvarig för
hållbarhetsarbetet på OilQuick AB
camilla.erlandsson@oilquick.com



1977 Sea Dump, ett självgående fordon för hantering av slam i vattendrag utvecklas. Exporten går främst till skandinaviska länder, men även till Tyskland, Australien och Sri Lanka.

1978-1979 Soneruds Maskin AB byter inriktning till ett utvecklings- och försäljningsföretag. Fokus ligger nu på egna patenterade tillbehör till grävlastare och grävmaskiner.

1980 Grab John-grävskopan med inbyggda hydrauliska gripklor sätts på marknaden. Åke Sonerud, son till John, axlar mantel som VD.

1993-1994 Bolagets första redskapsfästet för grävlastare lanseras -93. Året därpå avlider bolagets grundare John Sonerud.

INNEHÅLL

VD har ordet.....	5
Affärsmodell.....	7
Vårt Värdeerbjudande.....	8

STYRNING

Styrning & ansvar för hållbarhetsaspekter	10
Q&A med miljösamordnaren och projektledaren	11
Inre kompass.....	12
UN Global Compact	13
Globala mål.....	13
Vad påverkar oss, och vad påverkar vi?	14
Intressentanalys.....	14
Väsentlighet.....	15
Affärsetik.....	16

SOCIAL

Team OilQuick-våra medarbetare.....	18
OilQuick Wellness.....	20
Leverantörer	22
Samhällsengagemang	23

MILJÖ

OilQuicks miljö- & klimatavtryck	24
Eftermarknad	26
Mål & utfall 2025.....	28
Risker & möjligheter	29
Ledning & styrelse OilQuick AB.....	31

1996 Den första OilQuick-lösningen för hjullastare levereras till Stena Returpapper i Hudiksvall och en Volvo L50 utrustas med lösningen. Resultatet blev ett helt nytt sätt att arbeta på.

2001 OQS-systemet för materialhanteringsmaskiner rullas ut. Systemet gör det möjligt att växla redskap på bara några sekunder.

2002 Bolaget firar 50-årsjubileum och byter namn till OilQuick AB. OQC 60, ett snabbfästessystem för pendlande redskap på materialhanterare, presenteras.

2004 En 50-tons Hitachi rivningsmaskin med ett bommonterat snabbfäste, OQB 125, visas på Bauma. OilQuick presenterar OQ120, ett snabbfäste för grävmaskiner mellan 70-120 ton.

VD HAR ORDET

År 2025 blev ett starkt och stabilt år för OilQuick, där resultatet tydligt bekräftar företagets fortsatta positiva utveckling.

Efter en period av osäkerhet vände konjunkturen uppåt, och vi kunde fullt ut dra nytta av våra strategiska satsningar, vårt starka varumärke och det stora engagemanget hos våra medarbetare. Resultatet blev ett år präglad av tillväxt, innovation och ökad konkurrenskraft.

Efterfrågan på våra produkter ökade tydligt, både på befintliga och nya marknader. Genom långsiktiga investeringar i automatisering, kapacitet och kompetens har vi kunnat möta den ökade orderingången utan att tumma på kvalitet eller leveranssäkerhet. Särskilt glädjande är att våra satsningar på mer hållbara och energieffektiva produktionsprocesser nu ger konkreta resultat – både ekonomiskt och miljömässigt. Trots förändringar i regelverket kring CSRD har vi valt att fortsätta utveckla vårt hållbarhetsarbete med samma tydliga ambition.

Under året tog flera av våra produktutvecklingsprojekt viktiga steg framåt. Nya lanseringar har ytterligare stärkt vår position som en ledande och innovativ aktör i branschen. Samtidigt har vi fördjupat våra partnerskap och, tillsammans med kunder över hela världen, fortsatt utveckla smartare och mer effektiva lösningar som förenklar deras vardag och optimerar deras maskinpark.

Vi är stolta över att återigen ha blivit certifierade som Great Place to Work®. Det är ett kvitto på en kultur präglad av trygghet, stolthet och gemenskap. Under året har vi fortsatt att investera i våra medarbetares välmående, utveckling och arbetsmiljö – en avgörande grund för både våra resultat och vår långsiktiga tillväxt.



Samhällsengagemanget är en självklar del av vår verksamhet. Under året har vi stärkt våra insatser inom ungdomsidrotten och fortsatt stötta lokala initiativ som gör skillnad i vår närmiljö. Att ta ansvar – både lokalt och globalt – är en viktig del av vår identitet.

Med ett starkt år bakom oss och ett stärkt Team OilQuick går vi in i 2026 med tillförsikt. Marknaden visar fortsatt positiva signaler, och med våra investeringar, vår innovationskraft och våra värderingar står vi väl rustade för fortsatt tillväxt.

Tillsammans skapar vi framtidens lösningar.

Tillsammans skapar vi värde – för kunder, medarbetare och samhälle.


Henrik Sonnerud - VD

2005 TX45 M, ett snabbfästessystem för lastbilskranar, lanseras. Produkten säljs exklusivt av Hiab AB.

2008 Företaget flyttar in i nybyggda lokaler på Hede-Finnflovägen i Hudiksvall. Toppmoderna lokaler på 2 200 m² ger möjlighet till vidare expansion.

2009 OilQuick lanserar en egen tiltrotator. Föraren kan nu plocka av tiltrotatorn med samma princip som snabbfästessystemet; direkt från förarhytten på sekunder.

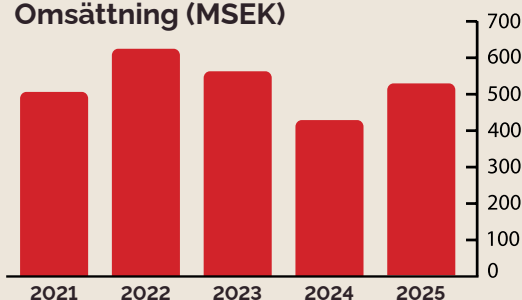
2010 I samarbete med Genesis-Europe GmbH lanseras 2010 ännu en produkt; OQB180, ett revolutionerande bomsnabbfäste.



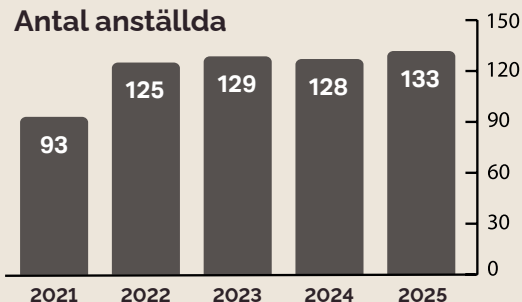
NYCKELTAL 2025

Omsättning:	528 806 TSEK
Res. e. fin:	21 211 TSEK
Summa tillgångar:	336 244 TSEK
Exportandel	88%

Omsättning (MSEK)



Antal anställda



DET HÄR ÄR OILQUICK AB

OilQuick är ett innovativt och expansivt familjeföretag som utvecklar, tillverkar och säljer fullautomatiska snabbfästessystem för entreprenadmaskiner.

OilQuick erbjuder rationella och effektiva metodlösningar inom entreprenad och industri. På 10 sekunder kan maskinföraren byta hydrauliskt redskap direkt från förarhytten. Produkten är marknadsledande i branschen och tusentals OilQuick-system har hittills levererats till kunder i Norden, övriga Västeuropa och USA.

Vi är idag 133 anställda och under 2025 omsatte vi 529 miljoner SEK.

Antal patentansökningar **3**

Vår vision

OilQuick ska vara det självklara premiumvalet inom fullautomatiska snabbfästessystem. Vi strävar mot att vara en attraktiv arbetsplats där medarbetarna drivs av engagemang, stolthet och arbetsglädje.

Affärsidé

Vår affärsidé är att förse marknaden med system för automatisk redskapsväxling till olika redskapsbärare, som ger ökad kundnytta.

2011 Försvarets Materialverk, FMV, väljer OilQuick's helautomatiska snabbfästes- och fästessystem till ett stort antal grävmaskiner och hjullastare. OilQuick blir ISO 9001-certifierade.

2012 Henrik Sonerud, sonson till grundaren John, tar över som ny VD och blir därmed tredje generationen Sonerud som leder och driver familjeföretaget. I juni samma år firar företaget 60-årsjubileum.

2014 Bolaget beslutar att produktion av strategiska komponenter ska ske i egen regi. OQ-LockSupport, ett elektroniskt användarvänligt förarstöd, lanseras.

2014-2017 Drygt 60 miljoner investeras i lokaler och en komplett maskinpark av svetsrobotar och fleroperationsmaskiner.

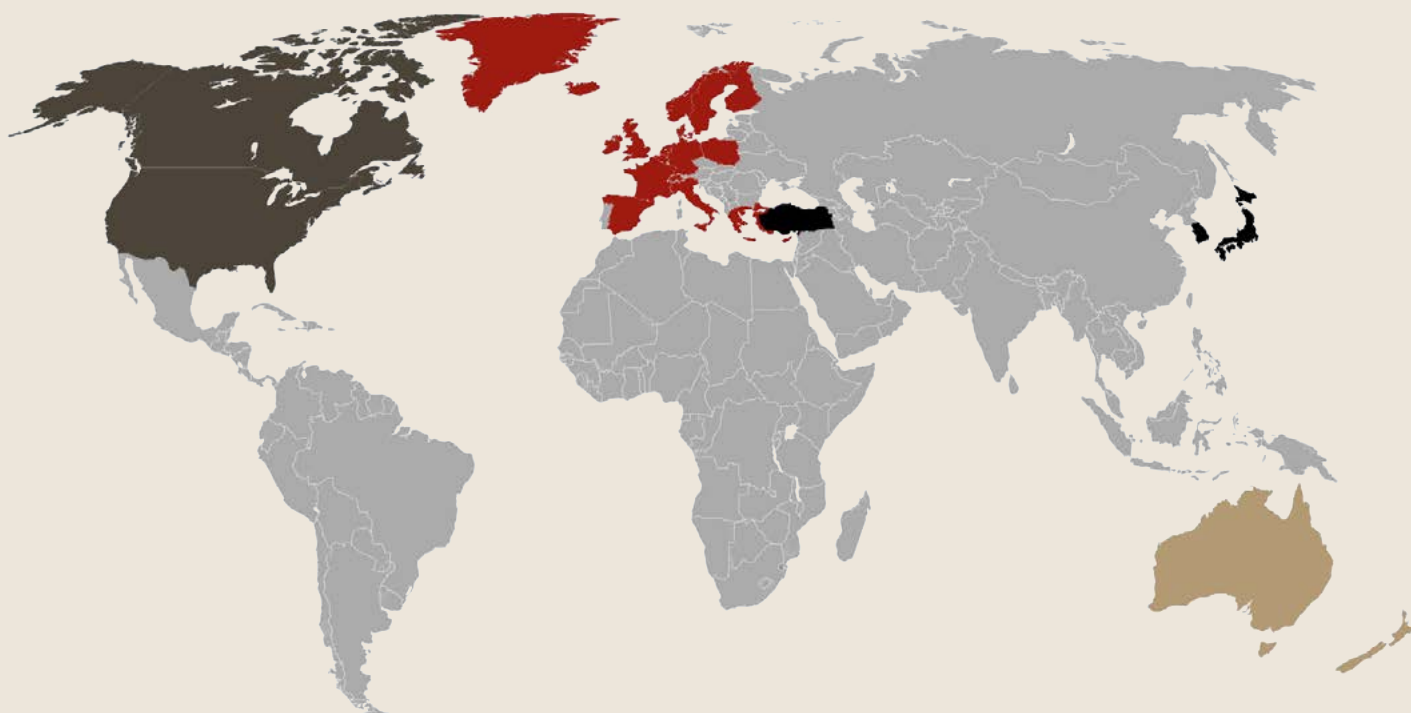
AFFÄRSMODELL



Huvudkontoret ligger i Hudiksvall där den mesta tillverkningen sker. Försäljningen sker via moderbolaget och dotterbolagen, och återförsäljare runt om i världen.

ÅTERFÖRSÄLJARE

Återförsäljare av våra produkter återfinns i följande länder:



2017-2019 Dotterbolagen OilQuick France och OilQuick UK startas upp. Huvudkontoret byggs ut med 2000 m².

2021 -2022 Utbyggnaden av OilQuick Production på 2 766 m² färdigställs och omsättningen passerar 500 miljoner SEK. OilQuick Americas startar upp och en egen produktionsanläggning etableras i Duluth, USA.

2023 Vi växer ytterligare med dotterbolag i Italien. Utökning av lokaler i Hudiksvall med förvärv av OQE, med flertal kontor, ett konferensrum och en större yta för vår serviceavdelning.

2025 Vi fortsätter arbetet med certifiering enligt ISO 14001. Vi deltar i STEALTH – ett projekt inom elektrifiering, energieffektivisering och framtidens arbetshydraulik som ligger i linje med vårt miljö- och hållbarhetsarbete.

VÅRT VÄRDEERBJUDANDE

Vårt mål är att vara kundens förstahandsval av automatiska system för redskapsväxling samt överträffa deras förväntningar – genom att leverera enastående kvalitet. Vår ambition är att vara tekniskt världsledande inom vår nisch och att våra slutkunder ska dra nytta av smarta, säkra och högkvalitativa systemlösningar som utvecklats i tätt samarbete med engagerade och kompetenta medarbetare och leverantörer.



Uppströms

Ett effektivt och tätt samarbete mellan våra leverantörer som är experter på sin produkt, och oss som är experter på vår produkt, är en viktig nyckel för vår framgång. Vår ambition är att bygga starka och långsiktiga relationer. Genom ett noggrant urval och en regelbunden utvärdering av aspekter som produkt, partnerskap, kvalitet och servicegrad identifierar vi förbättringsmöjligheter som vi sedan arbetar tillsammans med att uppnå.



Värdeerbjudande

I kärnan av vår affärsmodell återfinns vår produkt. Vi strävar efter att skapa högkvalitativa lösningar som är både hållbara och tillförlitliga. Genom innovation och produktutveckling designar, re-designar och anpassar vi produkter med fokus på kvalitet, kundnöjdhet, lönsamhet, säkerhet och miljö.

SÄKERHET

- Tryggt redskapsbyte där föraren inte behöver lämna hytten.
- OilQuick Locksupport hjälper föraren fastställa om redskapet är rätt i position.

LÖNSAMHET

- Ett OilQuick-system sparar tid och minskar behovet av flera maskiner på arbetsplatsen.
- God driftsekonomi då slitage minimeras när rätt redskap används.

MILJÖ/KLIMAT

- Lång livslängd
- Täta och väl designade system minskar risken för läckage av hydraulolja.
- Att snabbt byta redskap minskar antalet transporter av maskiner.



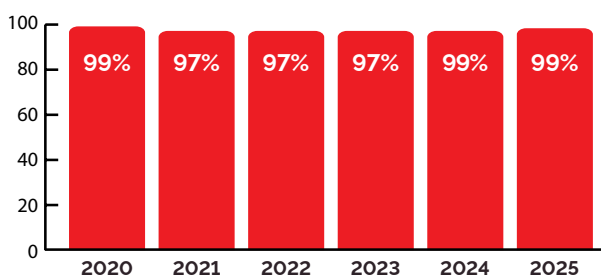
Nedströms

Vi strävar efter att tillgodose våra kunders behov genom att erbjuda säkra och pålitliga produkter som främjar en god arbetsmiljö, med minsta möjliga miljöpåverkan. Genom aktivt arbete säkerställer vi att våra produkter och tjänster håller hög standard och lever upp till våra kunders förväntningar.

Vår målsättning är att bibehålla en hög servicenivå. Genom att tydligt specificera kraven från första kundkontakt till leverans säkerställer vi kvalitet och noggrannhet i varje steg av processen. Med hjälp av kompetenta medarbetare, ett effektivt och flexibelt produktionsflöde samt kvalificerade servicetekniker kan vi möta en mängd olika behov. Varje år genomförs en kundundersökning där vi identifierar områden för förbättring, sätter riktlinjer och initierar åtgärder för att kontinuerligt förbättra vår verksamhet.



Leveranssäkerhet (först lovat)



Certifierad för kvalitet genom ISO-9001

För att säkerställa vi skapar den produktkvalitet våra kunder förtjänar har vi valt att certifiera för ISO-9001.



"Genom möten med våra dotterbolag och återförsäljare får vi kontinuerlig feedback som ger oss en tydlig bild av deras behov. Tillsammans med insikter från våra kundenkäter hjälper det oss att prioritera rätt och utveckla verksamheten framåt."

Johan Lindqvist - Försäljningschef



STYRNING & ANSVAR FÖR HÅLLBARHETS- ASPEKTER

För att säkerställa att hållbarhetsfrågor hanteras på ett effektivt och ansvarsfullt sätt inom OilQuick AB, har vi etablerat ett miljö- och hållbarhetsråd som arbetar tvärfunktionellt över företaget.

Hållbarhetsrådet fungerar som en drivande kraft för initiativ och aktiviteter inom hållbarhetsområdet, och övriga experter i organisationen involveras vid behov.

Rådet förbereder ärenden som sedan behandlas och beslutas av ledningsgruppen. Kontinuerlig rapportering av hållbarhetsfrågor sker till OilQuicks ledning, vilket diskuteras vid verksamhetsgenomgångar och årliga strategidagar.

Styrelsen har det övergripande ansvaret för förvaltningen av OilQuick, medan VD-enheten ansvarar för att driva arbetet enligt styrelsens beslut. Ledningsgruppen ansvarar för att fastställa övergripande strategier och riskhantering.

Hållbarhetsrapporten

Hållbarhetsrapporten utarbetas av miljö- och hållbarhetsrådet. Rapporten fastställs slutligen av styrelsen.

Styrdokument

- Övergripande strategiplan
- Hållbarhetsplan
- Uppförandekod
- ISO90001
- Kvalitetspolicy
- Policy mot diskriminering
- Miljöpolicy
- Arbetsmiljöpolicy
- Policy mot trakasserier
- Visselblåsarpolicy
- Policy mot givande & tagande av muta

Q&A

MED MILJÖSAMORDNAREN OCH PROJEKTLEDAREN

Vad gör hållbarhetsarbetet intressant och viktigt?

Hållbarhets- och miljöarbete är ett brett område som involverar både vår egen verksamhet och externa intressenter i hela värdekedjan, uppströms och nedströms. Arbetet genomsyrar hela organisationen och bidrar till en stark lagkänsla som driver utvecklingen framåt.

Vilka var de största utmaningarna under året och hur påverkade de hållbarhetsarbetet?

Under 2025 slutfördes arbetet kopplat till CSRD med extern support, inklusive dubbel väsentlighetsanalys (DMA) som omfattar värdekedja, intressenter, påverkan, risker och möjligheter.

Arbetet med miljöcertifiering enligt ISO 14001 påbörjades, med målsättning att nå certifiering under tredje kvartalet. En central utmaning har varit att samla in och kvalitetssäkra den omfattande data som krävs för både CSRD och ISO 14001.

Hur arbetar OilQuick med hållbarhetsfrågor idag?

Hållbarhetsarbetet drivs tvärfunktionellt inom organisationen, där hållbarhetsrådet fungerar som en

samordnande plattform för ansvarsfördelning och uppföljning. Vi har använt AI som stöd i analys av data inom utvalda områden.

Vilka framsteg har gjorts inom området det senaste året?

Vår miljöpolicy har uppdaterats för att bättre spegla verksamhetens arbete och ambitioner. Nya miljömål har tagits fram och följs upp löpande. Dessutom har en grundläggande miljöutbildning genomförts för hela

organisationen för att stärka kunskap och medvetenhet i dessa frågor.

Vad finns det för utmaningar framåt, och hur hanteras dessa?

Beslut har tagits att följa de ursprungliga CSRD-principerna och fortsätta utvecklingsarbetet i den riktningen. En fortsatt utmaning är att integrera och slutföra arbetet kopplat till Scope 1-3, där flera delar redan är på plats men behöver knyts samman och vidareutvecklas.



Lars Lundberg, miljösamordnare och Olle Nyman, projektledare svarar på frågor gällande hållbarhetsarbetet på OilQuick..

INRE KOMPASS

OilQuick stöder de 10 principerna i UN Global Compact och vi ska utgöra ett bidrag för att stötta mänskliga rättigheter och arbetsrätt, motverka korrup-tion samt minska effekterna på miljön.

OilQuick prioriterar säkerhet för såväl medarbetare som kunder. Vi vill att våra medarbetare mår bra och trivs. OilQuick strävar efter att ha personal som är engagerade, gör det lilla extra och driver verksamheten framåt. Allt vi gör ska genomsyras av hög kvalitet. Tillsammans med ett antal viktiga policyer bildar våra tre starka värdeord vår inre kompass.

VÅRA VÄRDEORD



SÄKERHET



ENGAGEMANG



KVALITET



UN GLOBAL COMPACT

TIO PRINCIPER PÅ FYRA OMRÅDEN



Mänskliga rättigheter

OilQuick stöttar och respekterar mänskliga rättigheter och ska under inga omständigheter kränka dessa. Som ett led i detta sponsrar OilQuick kvinnojouren Vändpunkten med möbler och inredning till boenden för kvinnor som behandlats illa.

PRINCIP 1: Stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter inom sfären för företagens inflytande.

PRINCIP 2: Försäkra att deras egna företag inte är inblandade i kränkningar av mänskliga rättigheter.



Arbetsrätt

OilQuick värnar om en rekryteringsprocess som är fri från diskriminering, ett gott samarbete med skyddsombud och fack, en sund lönepolitik, lika lön för lika arbete, årliga lönerrevisioner och årliga lönekartläggningar.

PRINCIP 3: Upprätthålla föreningsfrihet och erkänna rätten till kollektiva förhandlingar.

PRINCIP 4: Eliminera alla former av tvångsarbete.

PRINCIP 5: Avskaffa barnarbete.

PRINCIP 6: Avskaffa diskriminering vad gäller rekrytering och arbetsuppgifter.



Miljö

OilQuick värnar försiktighetsprincipen för eventuella miljörisker och vill bidra till ett ökat miljötanke vid utveckling, i produktion och under användning av vår produkt.

PRINCIP 7: Stödja försiktighetsprincipen vad gäller miljörisker.

PRINCIP 8: Ta initiativ för att stärka ett större miljömedvetande.

PRINCIP 9: Uppmuntra utvecklandet av miljövänlig teknik.



Antikorruption

OilQuick accepterar ingen form av korruption, utpressning och mutor.

PRINCIP 10: Motarbeta alla former av korruption, inklusive utpressning och mutor.

AGENDA 2030 & DE GLOBALA MÅLEN FÖR HÅLLBAR UTVECKLING

Agenda 2030 är en handlingsplan med mål för omställning till ett hållbart samhälle.

Vi har analyserat de Globala Målen för att identifiera de mål där vi har störst möjlighet att påverka och bidra genom vår verksamhet, och samtidigt hitta nya affärsmöjligheter mot hållbar utveckling.

Våra utvalda mål:

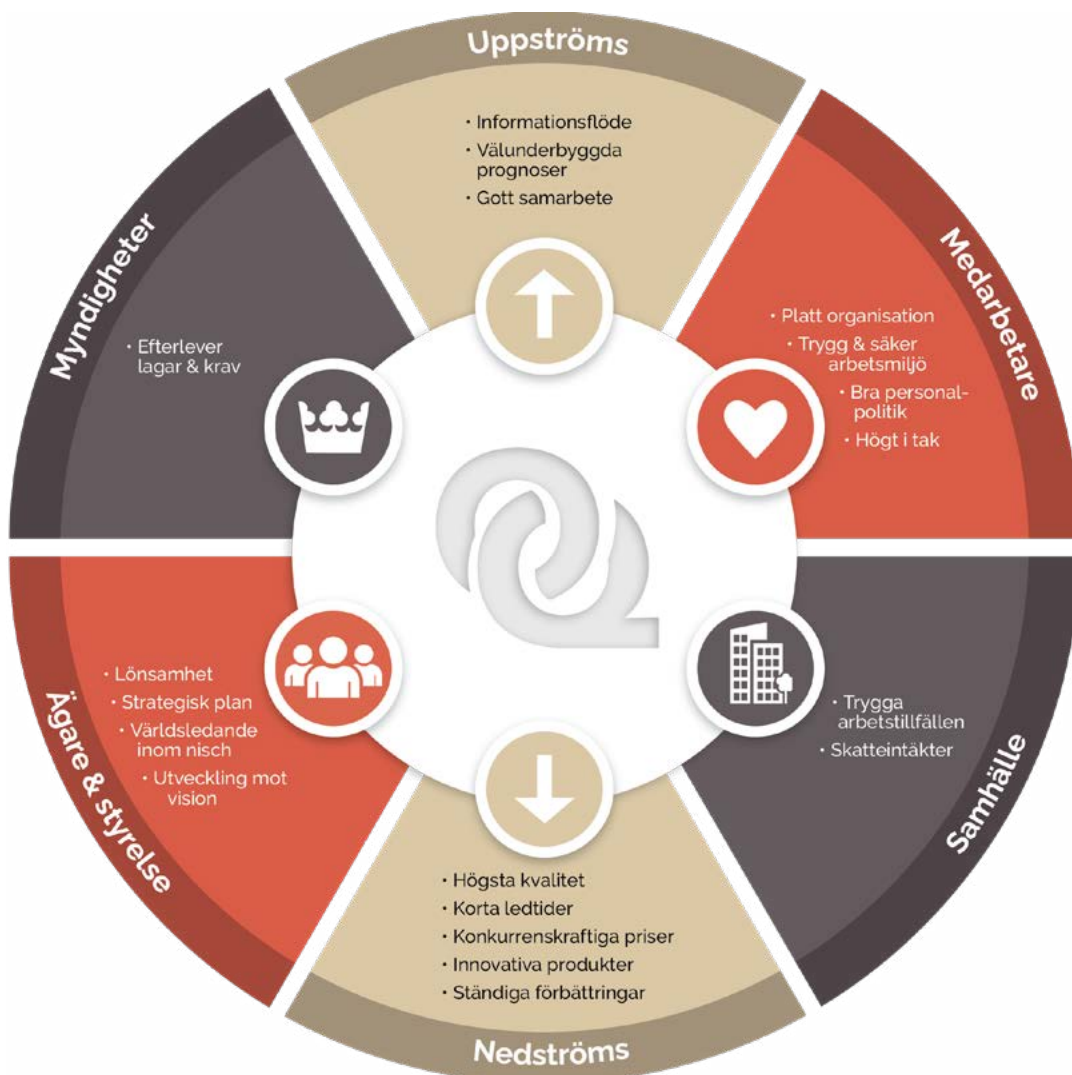


VAD PÅVERKAR OSS, OCH VAD PÅVERKAR VI?

INTRESSENTANALYS

I en föränderlig omvärld är löpande intressentdialog avgörande för att snabbt kunna identifiera och adressera nya behov.

Genom regelbundna och transparenta samtal får vi en djup förståelse för vilka frågor som är betydelsefulla för varje intressentgrupp. Denna dialog sker både informellt i dagliga interaktioner med kunder, leverantörer, medarbetare och andra intressenter samt mer strukturerat, till exempel under leverantörsmöten och medarbetarundersökningar. Vi uppdaterar vår intressentkartläggning årligen och integrerar dialogen med intressenterna i vår bedömning av väsentlighet.



VÄSENTLIGHET

OilQuick uppdaterade sin väsentlighetsanalys under 2023 som en del av det övergripande strategiarbetet. Perspektivet breddades och metoden omformades, vilket resulterade i en analys baserad på miljömässiga, sociala och finansiella perspektiv. Arbetet genomfördes av ledning, chefer och sakkunniga.

Under 2025 har OilQuick arbetat fram den dubbla väsentlighetsanalysen inom CSRD projektet som avslutades under 2025. Som är en del av OilQuicks övergripande strategiarbete. Perspektivet har breddats och metoden har omformats. Detta har resulterat i en analys som baseras på miljömässiga, sociala och finansiella perspektiv.

Projektet mot miljöcertifiering enligt ISO 14001 pågår och beräknas färdigt under 2026.

Vi analyserar också osäkra faktorer kopplade till miljö, samhällsansvar, bolagsstyrning eller andra risker som, om de inträffar, kan få positiv eller negativ finansiell påverkan på företaget.

Väsentlighetsanalys

Vi har analyserat områden utifrån den positiva och negativa påverkan OilQuick har på sin omvärld, och den påverkan de i sin tur har på OilQuick som bolag.

Utifrån detta har vi identifierat, värderat och delat in dessa frågor i viktiga och väsentliga frågor, där de framförallt är de väsentliga frågorna är de som ligger till grund för vår strategi framåt.

Viktiga

Cirkuläret – avfall, spill, etc
Jämställdhet & mångfald
Klimat – transporter
Kompetensutveckling
Lagefterlevnad
Energi

Väsentliga

Innovation
Sund & hållbar ekonomi
Bra samarbetspartners
Arbetsmiljö
Framtidens arbetsplats

AFFÄRSETIK

OilQuick värnar om en företagskultur som främjar goda beteenden både internt och externt. Vi strävar efter att bedriva vår verksamhet på ett rättvist och ansvarsfullt sätt, i enlighet med gällande lagar och regler samt våra egna interna riktlinjer.

Vi tar ansvar för våra handlingar gentemot alla våra affärsförbindelser i värdekedjan. Genom att bygga trygga och långsiktiga relationer fortsätter vi att stärka vår organisation på en grund av ärlighet och transparens. Detta utgör en central del i vår strävan efter hållbar tillväxt.



Korruption och mutor

OilQuick har nolltolerans mot korruption och mutor i alla våra verksamheter. Vi strävar efter att upprätthålla integritet och ärlighet i alla våra affärsrelationer och förväntar oss detsamma från våra samarbetspartners. Vi uppmuntrar våra medarbetare att vara aktiva och att rapportera oegentligheter till ledningen eller genom vår visselblåsarfunktion. Vi tar alla sådana rapporter på allvar och kommer att agera snabbt och konsekvent för att utreda och åtgärda eventuella överträdelser. Genom att agera gemensamt mot korruption stärker vi vår organisation och vårt samhälle som helhet.

Samtliga medarbetare har tagit del av vår Uppförandekod, som uppdateras löpande vid behov och finns lättillgänglig via OilQuick's medarbetarapp och ledningssystem.



Visselblåsare

OilQuick strävar efter god affärsetik och värnar om integriteten. Vi är fast beslutna att främja en miljö där medarbetare känner sig trygga att rapportera eventuella oegentligheter eller missförhållanden utan rädsla för repressalier. Vår visselblåsarpolicy är utformad för att skydda visselblåsare och främja en kultur av öppenhet och ansvar. Genom att tillhandahålla tydliga riktlinjer för rapportering och en konfidentiell kanal för att göra detta, strävar vi efter att säkerställa att eventuella missförhållanden hanteras på ett effektivt och rättvist sätt. Samtliga medarbetare har tagit del av vår visselblåsarpolicy, som uppdateras löpande vid behov och finns lättillgänglig via OilQuick's medarbetarapp.



"Nära samarbeten med aktörer som delar våra värderingar, och en tät, transparent dialog, är två viktiga nycklar till OilQuicks fortsatta hållbara utveckling"

Wilma Pettersson
- Reklamationssamordnare

Leverantörer

På OilQuick är vi dedikerade till att behandla våra leverantörer på ett rättvist och ansvarsfullt sätt. Vid samtliga rutiner, utvärderingar och bedömningar av leverantörer tillämpar vi en likvärdig och rättvis process oavsett storlek på företag. Det är av stor vikt för oss att vara en trygg samarbetspartner, och vi strävar efter att säkerställa att våra betalningsrutiner är tydliga och effektiva. Vi främjar långsiktiga relationer och en sund affärskultur som bygger på transparens, respekt och en ömsesidighet i affären som gynnar båda parter.

Exempel på initiativ under 2025



Under 2025 publicerades OilQuick's Supplier Handbook online och information om dess tillgänglighet delades med våra leverantörer. En bredare distribution planeras under 2026, med fokus på våra "Top 20"-leverantörer. Syftet är att stärka transparensen i leverantörskedjan och säkerställa att våra hållbarhetskrav och riktlinjer är tydligt kommunicerade inför fortsatt uppföljning och dialog.



TEAM OILQUICK- VÅRA MEDARBETARE

Vår vision är att OilQuick ska vara det självklara premiumvalet inom fullautomatiska snabbfästessystem. Vi strävar mot att vara en attraktiv arbetsplats där medarbetarna drivs av engagemang, stolthet och arbetsglädje.

Vi anser att medarbetarna är vår viktigaste resurs och grund för hållbar tillväxt. För att leverera kvalitet och hållbara lösningar krävs välmående individer och ett starkt team. Detta innebär att vi verkligen måste värna om våra medarbetare.

Medarbetarnas säkerhet och välmående är vår främsta prioritet. Vi utför ett systematiskt arbetsmiljöarbete i enlighet med gällande lagstiftning, som drivs framåt av medarbetare, skyddsombud, arbetsmiljökommitté, kemikalieråd, GPTW-ambassadörer och hälsoambassadörer. Genom att implementera effektiva säkerhetsrutiner och förebyggande åtgärder strävar vi efter att minimera risker och olyckor på arbetsplatsen och främja hälsa och välbefinnande.

Vi arbetar proaktivt för att våra medarbetare ska må bra och uppmunt- rar till balans mellan arbete och fritid. Genom samarbeten med experter inom företagshälsovård säkerställer vi att våra anställda får den bästa vården. Dessutom initierar vi ett flertal olika förmåner och aktiviteter för att främja det psykiska och fysiska välmående hos våra anställda, inklusive stressutbildningar, frivårdsbidrag och massage.

127 kemikalier används i verksamheten.

16 av dessa är allergiframkallande.

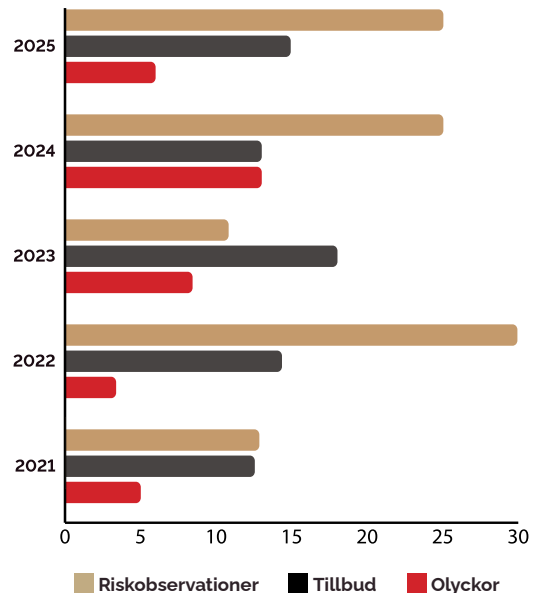
0 av dessa är CMR-klassad.

100% av kemikalierna är riskbedömda: **LÅG RISK**

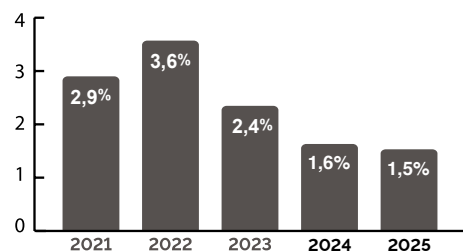
92%

Av våra medarbetare upplever att: "Allt sammantaget är detta en mycket bra arbetsplats"

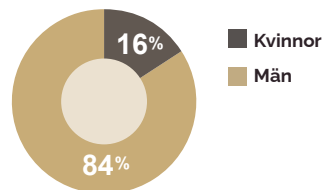
Arbetsmiljöhändelser



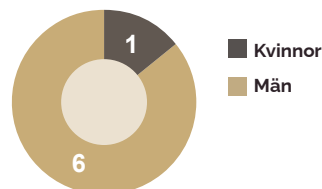
Sjukfrånvaro



Kvinnor/män i verksamheten

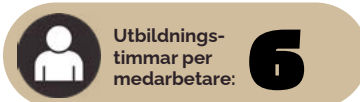


Kvinnor/män i styrelse



Team OilQuick

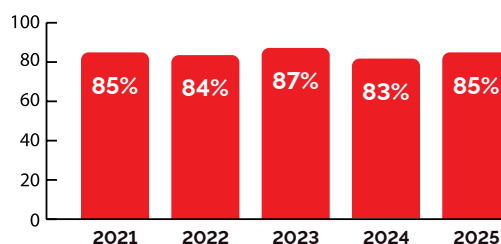
Vi arbetar aktivt för att skapa och vårda ett starkt "Team OilQuick". En viktig del är att behålla och rekrytera medarbetare som kompletterar, utmanar och sporrar varandra. Vi investerar i kompetensutveckling för ökad kunskap och bibehållen motivation. Genom olika aktiviteter bygger vi starka team och främjar en positiv arbetsmiljö.



Great Place To Work

Vi prioriterar att arbeta med de förbättringsområden som identifieras i den årliga medarbetarundersökningen i samband med GPTW-certifieringen. Denna undersökning ger oss insikt om våra styrkor och områden för utveckling när det gäller ledarskap, rättvisa, jämställdhet, tillit, respekt och gemenskap. Målet var att skapa en arbetsplats där medarbetarna trivs och utvecklas tillsammans.

GPTW - trust index



Exempel på initiativ under 2025



Under 2025 arrangerade företagets hälsoambassadörsgrupp en stegutmaning via Wellr, där avdelningarna tävlade mot varandra med målet att nå OilQuick France på 14 dagar. Aktiviteten engagerade cirka 80 medarbetare och bidrog till ökad rörelseglädje och stärkt teamkänsla.

Under året förstärktes satsningarna på medarbetarnas hälsa genom ett höjt friskvårdsbidrag. Antalet massagetillfällen ökade från sex till åtta per medarbetare och år, för att främja välbefinnande och återhämtning.

HLR-utbildning för samtliga medarbetare.





OILQUICK WELLNESS

Under det senaste året har OilQuick genomfört omfattande initiativ med fokus på hälsa och välmående för våra anställda.

Våra hälsoambassadörer spelar en viktig roll i att inspirera och stötta kollegor i att göra hälsosamma val samt agera som goda förebilder.

Vi har erbjudit en rad hälsofrämjande aktiviteter, såsom spinning, promenadmöten, pinn-gympa, yoga, cirkelträning och massage. Dessutom serveras varje morgon en näringsrik frukost för att ge medarbetarna en energifylld start på dagen.

Under året har vi erbjudit hälsokontroller med möjlighet till utökad provtagning samt ett brett utbud av vaccinationer, i syfte att förebygga ohälsa och stärka medarbetarnas långsiktiga välbefinnande.

Utöver att investera i våra medarbetares hälsa och välbefinnande har dessa gemensamma aktiviteter också stärkt vår teamkänsla och skapat en mer inkluderande arbetsmiljö.



"Vi satsar stort på förebyggande arbete för att främja hälsa, välmående och en hållbar arbetsmiljö för våra medarbetare. Medarbetarna ska må bra på arbetet på OQ och ingen ska behöva bli sjuk av sitt arbete."

Malin Lindqvist - HR chef

Exempel på hälsomfrämjande aktiviteter under 2025



- Hälsokontroller
- Vaccinationer
- Yoga
- Massage
- Wellr hälsoapp
- Stegutmaningar
- Promenadmöten
- Golf scramble
- Hälsobingo
- Pinngympa
- Cirkelträning
- Höjt friskvårdsbidrag
- Cykeldagar
- HLR-utbildning
- Stresskurs



Skogspromenad.



Pinnjympa i verkstaden.



Golfscramble



Avslappande yinyoga.



LEVERANTÖRER

För att bibehålla vår position som världsledande är det av yttersta vikt att vi etablerar långsiktiga och stabila samarbeten med engagerade, kompetenta och pålitliga leverantörer inom varje segment. Genom dessa trygga partnerskap säkerställer vi att vi har tillgång till material i rätt tid för att möta våra kunders behov, även i en osäker och föränderlig omvärld.

Vi strävar efter att uppnå samförstånd med våra leverantörer för att gemensamt identifiera och genomföra förbättringar. Detta uppnår vi genom nära samarbete mellan oss, som besitter expertis inom vår produkt, och våra leverantörer, som är experter inom sina respektive områden. Genom regelbunden kommunikation med våra leverantörer, samt aktiviteter som leverantörsdagar, skapar vi goda relationer och möjligheter till ömsesidig utveckling, men också att nya samarbeten kan skapas.

En viktig del av vårt arbete är att kontinuerligt utvärdera och utveckla våra leverantörers förmåga att uppfylla våra krav. Vi följer tillsammans med leverantörerna upp ett flertal aspekter som kvalitet och leveranssäkerhet.

Vi har sedan länge haft som målsättning att hålla leverantörsbasen så nära oss som möjligt, detta främjar tillväxt och utveckling i närområdet samtidigt som vi säkerställer leveranssäkerheten.

Exempel på initiativ under 2025



Under 2025 har vi uppdaterat vår uppförandekod för leverantörer för att höja kravnivån och publicerat den på vår webbplats. Vi har också förbättrat leveransprestandan till 96% OTD, med ett mål om 98%, samt implementerat fler certifierade leverantörer med fokus på svenska partners för att stärka kvaliteten.

En hög automationsgrad och Lean-processer är fortsatt centrala för att stödja OilQuicks konkurrenskraft och tillväxt.

I dagsläget är det ett

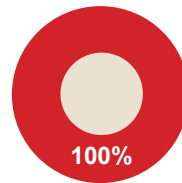
20 tal

leverantörer som tillsammans står för mer än

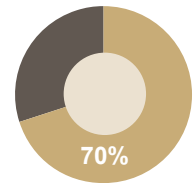
95%

av de material och komponenter som används i tillverkningen av företagets produkter.

Värderingar och bedömning av leverantör



Utförda leverantörsvärderingar kategori A och B leverantörer.



Utförda leverantörsbedömningar implementerade leverantörer.

SAMHÄLLS- ENGAGEMANG

Hos oss på OilQuick är samhällsengagemang en viktig del och vi strävar efter att aktivt bidra till samhällets välmående genom vårt engagemang.



Sponsring i kr/medarbetare

8485 kr



Antal besökta lärosäten:

2



Specialdesignat hjullastfäste auktionerades ut till stöd för Cancerfondens Rosa bandet-kampanj

Vi engagerar oss aktivt i skolor genom att delta på rekryteringsdagar på universitet och högskolor. Genom att närvara på dessa evenemang skapar vi möjligheter för studenter att lära känna oss som företag samtidigt som vi håller oss uppdaterade på vad den framtida arbetskraften har för behov och kompetenser. Detta ger oss en värdefull insikt i hur vi bäst kan anpassa oss för att möta framtidens utmaningar.

För att främja teknikintresset bland ungdomar samarbetar vi aktivt med skolor och näringsliv. Som exempel medverkar vi på Industriveckan, och är stolta samarbetspartners till initiativ såsom Trossen och Delsbo Electric, där vi deltar i aktiviteter och tar emot studiebesök, som syftar till att introducera ungdomar till teknikrelaterade yrken, och inspirera dem att utforska karriärmöjligheter inom området. En annan ambition vi har är att försöka bidra till att fler kvinnor söker sig till teknikrelaterade yrken, detta gör vi genom att engagera oss i initiativ som är utformade för att stödja och främja kvinnors deltagande i teknikbranschen.

Sponsring

Vår sponsringsprocess är noggrant genomtänkt och baseras på initiativ som linjerar med våra etiska perspektiv samt på klubbar och organisationer som gör en extra insats för vårt närsamhälle.

Vi stödjer initiativ som främjar folkhälsa, inkludering, tillväxt och en mer attraktiv stad, med särskilt fokus på barn, ungdomar och det lokala föreningslivet.

För att nå bred effekt fördelar vi sponsringen på flera initiativ, såsom idrottsklubbar, Trafikkalendern och Kvinnojouren.

Exempel på initiativ under 2025



Under året sponsrade vi grundskolor i kommunen med utrustning för rastaktiviteter, såsom innebandyklubbor, hopprep, och fotbollar, för att stötta skolornas arbete med mobilfri skola.

Vi deltog i Trossen Hudiksvall, ett samarbete mellan skola och näringsliv som syftar till att öka elevernas motivation och förståelse för arbetslivet och utbildningens betydelse.

Vi auktionerade ut ett lastarfäste till förmån för Cancerfondens Rosa bandet-kampanj, varav hela vinsten skänktes till välgörenhet.

OILQUICKS MILJÖ- & KLIMATAVTRYCK

Vår vision är att OilQuick ska vara en premiumprodukt inom fullautomatiska fästen och att vår affärsmodell är helt cirkulär. Det betyder att hela vårt värdeerbjudande måste vara snällt mot människor, miljö och klimat.

I hjärtat av vår affärsmodell återfinns en produkt som minskar behovet av maskiner på arbetsplatserna, har lång livslängd och minskar oljespill.

I verksamheten arbetar vi aktivt med att försöka minska vår negativa påverkan på miljön. Vi arbetar bland annat med att identifiera och minska risker kopplade till kemikalier, och säkerställer att vi använder det minst negativt påverkande alternativet på människa, miljö och klimat. Detta gör vi genom att bland annat upprätta tydliga rutiner och erbjuda utbildning.

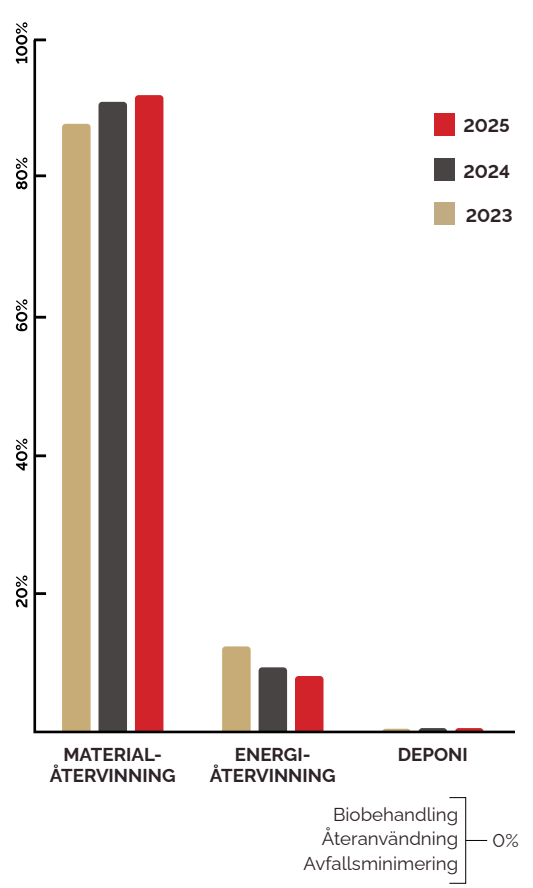
Restmaterial som uppstår i verksamheten i form av exempelvis spillmaterial, farligt avfall och emballage återvinns eller förädlas i så stor utsträckning som möjligt genom avtal med Stena Recycling. Detta möjliggör att det kan leva vidare som nya råvaror till nya produkter eller generera ny energi.

Elektronikskrot utgör en växande global utmaning. Genom Dustin Takeback möjliggör vi att en del av vår förbrukade IT-utrustning återanvänds, och produkten får därigenom en längre livslängd.

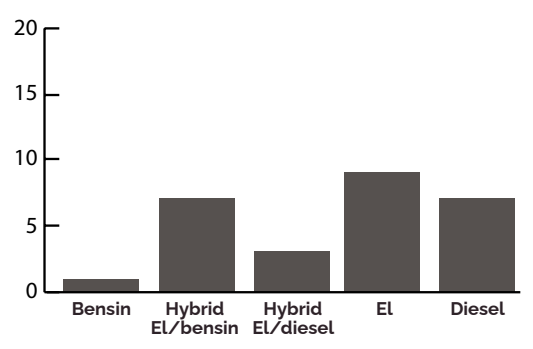
Förutom avfall upprättar vi avtal för el, värme och energi för att säkerställa att verksamhetens krav och behov blir tillfredsställda. I vår strävan efter att minska vår miljöpåverkan har vi implementerat direkt frikyla och nattkylning som är en del av vår energieffektiviseringsstrategi. Genom detta utnyttjar vi den naturligt kalla utomhusluften för att reglera temperaturen i våra industrilokaler, vilket avsevärt minskar vårt behov av energikrävande kylsystem. Användningen av naturliga resurser på ett smart och effektivt sätt stärker vårt bidrag till miljömässig hållbarhet.

Transporterna är nödvändiga för att leverera vårt värdeerbjudande. Genom avtal med externa transportörer som levererar vår produkt till våra dotterbolag, återförsäljare och kunder reglerar vi till viss del vår klimatpåverkan, och vi letar ständigt nya, mer klimativänliga alternativ på de olika områden vi verkar världen över.

Avfallstrappan



Fordonsflotta





Exempel på initiativ under 2025



Under året har vi genomfört en översyn av våra avfallsfraktioner tillsammans med Stena Recycling i syfte att förbättra sorteringen och öka återvinningsgraden. Vi har även investerat i utrustning som finfördelar plastemballageband för att underlätta materialåtervinning.

Vattenprover har tagits på skurvatten och utgör underlag för fortsatt arbete med hantering och rening. Därutöver har vi tagit fram miljömål för att mäta och följa upp överblivna artiklar inom montering och service.

EFTERMARKNAD

Vi strävar efter att stärka vår organisation och lokala närvaro för att bättre kunna betjäna våra kunder och samtidigt minska vår klimatpåverkan.

Vi lägger stor vikt vid eftermarknaden och erbjuder service av hög kvalitet vid reparationer och montage, samt tillhandahåller reservdelar och förbrukningsmaterial. Reservdelar är en viktig del av vår affärsstrategi och bidrar till ökad kundnöjdhet. Genom att möjliggöra reparation i stället för nyinköp bidrar vi till en mer hållbar konsumtion och minskat avfall.



Reklamationer

Under det senaste året har vi minskat antalet reklamationer med 20 %. Genom att arbeta förebyggande och fokusera på rotorsaksanalys har vi reducerat kvalitetsbrister som tidigare bidrog till onödigt spill, returer och miljöpåverkan.

Minskade reklamationer innebär också färre transporter, mindre materialförbrukning och en mer resurseffektiv verksamhet – vilket i sin tur är ett viktigt steg mot våra övergripande hållbarhetsmål. Det här resultatet visar att när kvalitet och hållbarhet går hand i hand skapas långsiktigt värde för både kunderna och miljön.

"Vi erbjuder service oavsett var i världen våra kunder befinner sig. Att vara nära marknaden är avgörande för vår framgång"

Jan Hassel - Chef eftermarknad



Exempel på initiativ under 2025



Under året har vi stärkt vår organisation inom reservdelsförsäljningen genom att utöka personalstyrkan med en medarbetare.

Samtidigt har vi intensifierat arbetet med att förbättra dokumentationen och ansluta fler återförsäljare och servicelämnare till vårt nätverk.

Dessa satsningar är en del av vår långsiktiga ambition att erbjuda branschens bästa service och säkerställa en hållbar, effektiv och tillgänglig eftermarknad för våra kunder.



MÅL & UTFALL 2025

OilQuick AB	Utfall -24	Utfall -25	Trend	Kommentar	Mål 2026	
Antal anställda	128 st	133 st	↗		N/A	5 JÄMSKELIENHET
Antal utbildningstimmar per medarbetare	3 h	6 h	↗	Endast gemensamma utbildningar.	N/A	8 ANSÄNDIGA ARBETSVELANDOR OCH ENKELTIDIGT TILLKÄTT
Antal patent	6 st	3 st	→		N/A	9 HÅLLBARA KEMISKA, INGENJÖRS- OCH INFRASTRUKTUR
Genomföra intressentdialoger	100%	N/A			N/A	17 ENKELTIDIGT OCH PARTISERAP
Genomföra dubbel väsentlighetsanalys	N/A	100%	↗		100%	
Team OilQuick						
Antal olyckor	13 st	6 st	↗	Det förebyggande arbetsmiljöarbetet och den systematiska rapporteringen i IA-systemet har stärkt vår riskhantering och bidragit till att olyckorna minskat under 2025.	0 st	
GPTW-trust index	83%	85%	↗	För certifieringen behöver vi >70%.	≥ 80%	3 GODVÄLLA OCH VÄLSTÄMNING
Antal medarbetare som tagit del av Uppförandekod	100%	100%	→	OilQuicks Uppförandekod har förmedlats till medarbetare.	100%	8 ANSÄNDIGA ARBETSVELANDOR OCH ENKELTIDIGT TILLKÄTT
Antal Dotterbolag som tagit del av vår Uppförandekod	66%	100%	↗		100%	10 HÅLLBARA SÄKERHET
Leverantörer som informerats om Supplier Handbook	N/A	N/A	↗	Handboken har publicerats online och leverantörer har informerats om dess tillgänglighet.	80%	
Sponsring lokala initiativ	7505 SEK	8485 SEK	↗	Utfallet mäts i summa per medarbetare.	≥ 8000 SEK	
OilQuicks Miljö- & klimatavtryck						
Återvinningsgrad - Energiutvinning - Materialåtervinning	9,08% 90,7%	7,6% 91,7%	↘ ↗	Vi strävar efter att ständigt minska vårt avfall.	≥ ≥	7 HÅLLBAR ENERGI FÖR ALLA
Elanvändning - OQM - OQP - OQE	316 435 kWh 795 174 kWh 84 029 kWh	315 005 kWh 927 042 kWh 89 437 kWh	↗ → →	Ökad produktion under 2025.	≤ ≤	11 HÅLLBARA STADER OCH SAMHÄLLEN
Elförbrukning per tillverkad enhet (gräv)	370 kWh	241 kWh	↗	Beräknat på total elförbrukning OQP.	244 kWh	12 HÅLLBAR FÖRNYBAR OCH PRODUKTION
Antal miljövänliga bilar i egen fordonsflotta	70%	70%	→	Gäller el- och hybridbilar.		13 BEKÄMPA KLIMAT FÖRBYGGANDEN
Mäta scope 1	N/A	N/A		Vi har fortsatt arbetet med att kartlägga våra transporter, ett arbete som fortsätter under 2026. Fokus framåt ligger på scope 1 och 2.	40%	
Mäta scope 2	N/A	N/A				
Mäta scope 3	N/A	N/A				

↗ Positiv trend

→ Neutral trend

↘ Negativ trend

RISKER & MÖJLIGHETER

Vi genomför årligen en riskanalys på ledningsnivå där vi använder en generell analysmodell. Fokuset är att identifiera potentiella hot och möjligheter för vår verksamhet. Denna process hjälper oss att proaktivt hantera risker och utnyttja möjligheter för att säkerställa en sund och hållbar framtid för företaget.

Område	Risker & Möjligheter	Hantering
Innovation	Möjlighet till fortsatt bra positionering på marknaden om vi fortsätter utveckla och tillhandahålla det kunden efterfrågar och behöver.	Vi följer kontinuerligt utvecklingen på marknaden och i branscher där vi är tätt sammankopplade.
Sund & hållbar ekonomi	Plötsliga nedgångar i efterfrågan kan leda till svårigheter att upprätthålla verksamheten.	Genom processer för verksamhetsstyrning, finansiell planering, och rutiner för uppföljning, övervakar och styr vi vår ekonomiska utveckling för att säkerställa långsiktig ekonomisk stabilitet.
Bra samarbetspartners Nya marknader	Vi ser en stor potential i ett globalt perspektiv. Både en tillväxtpotential, förenat med viss risk.	Vi arbetar aktivt med att positionera oss på nya marknader.
Bra samarbetspartners Maktbalans i affärsrelationer	Risk för beroende av några få stora samarbetspartners.	Vi arbetar aktivt för att hålla en diversifierad portfölj med trygga och långsiktiga samarbeten med affärspartners
Bra samarbetspartners Materialbrister	Vår verksamhet är beroende av en kontinuerlig tillförsel av råmaterial och komponenter, därav utgör materialbrister en risk för oss.	Vi arbetar aktivt med att minska pris- och leveransrisker genom att ha flera kvalificerade leverantörer inom varje kategori. Inom kritiska segment och i fall där det endast finns en leverantör, minskar vi risken genom buffertlager. Långsiktiga avtal med pålitliga leverantörer minskar risken för snabba omställningar och nya hållbarhetsrisker.
Affärsetik	Risk för att uppförandekod ej efterlevs	Code of Conduct, samt riktlinjer för antikorrupcion och mutor, visselblåsarfunktion och policy kommuniceras till samtliga anställda.
Arbetsmiljö	Förhöjd risk för arbetsplatsolyckor för delar av verksamheten, främst produktion och montering.	Vi strävar efter säkerhet och hälsa genom proaktiva riskobservationer. OilQuick har ett systematiskt arbetsmiljöarbete med förebyggande åtgärder och årliga riskgenomgångar för en säker arbetsplats. Vi följer upp och åtgärdar alla incidenter. Genom att uppnå en säker och hälsosam arbetsmiljö bidrar det till att förbättra produktions- och ekonomiska resultat.
Framtidens arbetsplats Kompetensförsörjning	Risk att inte behålla eller få in den kompetens OilQuick behöver för att utvecklas.	OilQuick arbetar aktivt med medarbetarnas trivsel och utför en årlig medarbetarundersökning vars resultat mynnar ut i riktade insatser och utbildningar. Det är stor konkurrens om kvalificerad arbetskraft geografiskt där vi verkar. Genom att erbjuda hybridarbete öppnar vi upp möjligheter att få in kompetens från annan ort. Att rekrytera nyckelkompetenser bidrar till ett ökat internt lärande.
Jämställdhet & mångfald	Risk för diskriminering inom verksamheten	Vi har nolltolerans mot diskriminering och arbetar aktivt för en jämställdhets- och mångfaldskultur. Detta bekräftas genom vår personalhandbok, jämställdhetspolicy och årliga medarbetarundersökning.
Cirkuläret	Med kommande krav och finansiella incitament utifrån, ser vi stor potential att utveckla vår affär, förenat med viss omställningsrisk	Vi arbetar aktivt med vår resursförbrukning, genom att designa och re-designa med detta i åtanke, samt avtal med Stena för återvinning.
Klimat Extremväder	Ökade klimatrelaterade händelser och extremväder, kan innebära en risk för störningar i leveranskedjan.	Vi strävar efter att fullt ut integrera klimatöverväganden i beslutsprocesserna och har börjat få in dessa aspekter i rutiner och processer. Det nya EU-direktivet för företagens hållbarhetsrapportering vägleder företag inom EU genom rapportering av klimatrisker och möjligheter.
Klimat Transporter	Transporter uppströms och nedströms är en avgörande faktor för OilQuicks globala affär, och utgör därav en stor risk för vår påverkan på miljö och klimat.	Vi hanterar detta nedströms med reglerade avtal med transportörer som arbetar aktivt med hållbarhetsaspekter och som förser oss med tillförlitlig data. Vi behöver kartlägga våra transporter i hela vår värdekedja för att ha möjlighet att initiera mål och progress i dessa frågor.

LEDNING & STYRELSE OILQUICK AB

LEDNINGSGRUPP

Henrik Sonerud, VD

Camilla Erlandsson, Ekonomichef

Johan Lindqvist, Marknadschef

Marcus Röst, Teknikchef

Peter Sahlin, Produktionschef

Kent Palmlöf, Kvalitetschef

STYRELSE

Åke Sonerud

Björn Rahmström

Henrik Sonerud

Robert Auselius

Linnea Sonerud

Hans Ohlsson

Per Sonerud



www.oilquick.com/se/foretaget/hallbarhet

Utgåva: 2025. Med reservation för tryckfel och ändringar